

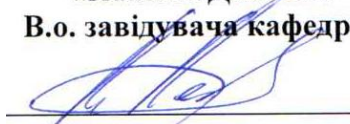
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка

Факультет права, бізнесу та адміністрування

Кафедра менеджменту та підприємництва

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о. завідувача кафедри

 О.М. Левченко

« 25 » серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК ПП 5 СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Галузь знань: **Д Бізнес, адміністрування та право**
(шифр, назва галузі)

Спеціальність: **D3 Менеджмент**
(шифр і назва спеціальності)

Освітня програма: **Менеджмент**
(назва)

Форма навчання: **Денна, Заочна**
(денна, заочна,)

2025-2026 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Стратегічний менеджмент**
(назва навчальної дисципліни)

розроблена на основі освітньо-професійної програми **Менеджмент,** навчального
плану підготовки здобувачів вищої освіти
(назва ОПП)

освітнього ступеня **другий (магістерський)** за спеціальністю **D3 Менеджмент**
(шифр і назва спеціальності)

Розробник: **доктор економічних наук, професор Левченко Олександр
Миколайович**

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні **кафедри менеджменту
та підприємництва**

Протокол від « 25 » серпня 2025 року № 2

Завідувач кафедри **д.екон. н., професор**



(підпис)

Левченко О.М.
(прізвище та ініціали)

Робоча програма навчальної дисципліни **Стратегічний менеджмент** для студентів спеціальності **D 3 Менеджмент** за **другим (магістерським)** рівнем вищої освіти. — ЦДУ імені В. Винниченка, 2025. — 20 с.

© Левченко О.М., 2025 рік
© ЦДУ імені В. Винниченка,
2025 рік

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право (шифр і назва)	Нормативна	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання _____ (назва)	Спеціальність: <u>D3 Менеджмент</u> (шифр і назва)	Рік підготовки	
		1-й	1-й
Семестр			
1, 2-й		1, 2-й	
Загальна кількість годин – 120	Освітня програма: <u>Менеджмент</u> (шифр і назва)	Лекції	
		24 год.	8 год.
Практичні, семінарські			
24 год.		6 год.	
Лабораторні			
год.		год.	
Самостійна робота			
72 год.		106 год.	
Індивідуальні завдання:			
год.			
Вид контролю:			
Залік		Залік	

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення студентів із сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного менеджменту, еволюцією підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного управління підприємствами;
- формування розуміння змісту процесів та технології стратегічного менеджменту;
- визначення сутності та класифікації стратегій підприємства;
- засвоєння процесу стратегічного планування;

- набуття теоретичних знань із формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, питань управління стратегічними змінами у підприємстві;

- набуття практичних навичок з питань оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, організації стратегічного планування, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі *компетентності*:

загальні	фахові
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію

1.3. Очікувані програмні результати навчання:

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту

Сутність і основні категорії стратегічного управління. Порівняльна характеристика стратегічного і нестратегічного управління. Зміст і структура стратегічного менеджменту: аналіз середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір і оцінка стратегій; реалізація і контроль виконання стратегії. Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративної, ділової, функціональної та операційної стратегій. Переваги і обмеження стратегічного управління.

Етапи розвитку стратегічного управління: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічне управління. Наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного управління: дизайнерський, формальний, аналітичний, підприємницький, навчальний, політичний, трансформаційний. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.

Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей

Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства. Зміст місії та вимоги щодо її формулювання. Фактори, що впливають на процес розробки місії. Особливості місії для малих і великих підприємств, комерційних і некомерційних організацій. Стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія. «Дерево цілей» підприємства. Вимоги до стратегічних цілей. Методи визначення стратегічних цілей

Тема 3. Аналіз середовища

Аналіз макрооточення підприємства: політичних, економічних, соціальних, технологічних факторів. Аналіз галузевого ринку підприємства. Система економічних показників галузі. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Аналіз рушійних сил змін галузевого ринку. Визначення зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Напрями внутрішнього аналізу: потенціалу персоналу; ефективності управління; виробництва; фінансового стану; маркетингової діяльності; організаційної культури. Порівняльна оцінка витрат за основними видами діяльності. Визначення сильних і слабких сторін підприємства. Методи аналізу середовища: метод SWOT; матриця можливостей; матриця загроз. Прогнозування в системі стратегічного управління.

Тема 4. Оцінка і вибір стратегії

Усвідомлення поточної стратегії. Аналіз портфеля бізнесу підприємства. Критерії виділення і характеристики стратегічних бізнес-одиниць. Класифікація стратегічних бізнес-одиниць. Технології застосування матриць «зростання – частка ринку» БКГ, «зростання ринку – конкурентні позиції підприємств» А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда, «товари – ринки» І. Ансоффа, «привабливість галузі – конкурентна позиція в ній» General Electric/McKinsey. Вибір нової стратегії розвитку. Фактори, що впливають на вибір нової стратегії. Параметри оцінки розробленої стратегії.

Тема 5. Реалізація стратегії

Завдання стадії реалізації стратегії. Функції вищого керівництва при реалізації стратегії, реорганізація структури управління. Перерозподіл усіх видів ресурсів: фінансових, кадрових, інформаційних, матеріальних. Формування організаційної культури, що підтримує нову стратегію. Подолання опору стратегічним змінам. Стилi проведення стратегічних змін. Комплексне забезпечення реалізації стратегії: методичне, ресурсне, інформаційне, правове. Завдання, напрями та етапи проведення стратегічного контролю. Визначення показників, аналіз та оцінювання результатів, проведення коригуючих дій.

Тема 6. Фінансова стратегія підприємства

Економічна сутність, роль і принципи розробки фінансової стратегії. Фактори, що впливають на фінансову стратегію підприємства. Складові фінансової стратегії. Етапи процесу розробки і реалізації фінансової стратегії. Система операційних фінансових стратегій: стратегії управління активами; стратегії управління капіталом; стратегії управління грошовими потоками; стратегії управління фінансовими ризиками; стратегія антикризового фінансового управління.

Тема 7. Маркетингова стратегія підприємства

Економічна сутність і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством. Типи маркетингових стратегій: за характером ринкового попиту; за особливостями продукції та послуг. Стратегії сегментації ринку. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту. Товарна стратегія підприємства. Зміст та особливості марочної стратегії. Використання підприємством цінових стратегій. Збутова стратегія підприємства. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи. Порядок розробки і реалізації маркетингової стратегії.

Тема 8. Стратегія виробництва

Сутність, зміст виробничої стратегії, її зв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства та іншими функціональними стратегіями. Завдання, що вирішуються у межах виробничої стратегії. Стратегічні цілі у сфері виробництва. Економічне обґрунтування виробничої стратегії. Варіанти виробничої стратегії. Стратегія використання наявного виробничого потенціалу. Стратегія створення нового виробництва. Стратегія змін у технологічному процесі. Стратегія відновлення організації виробничого процесу. Стратегія підвищення якості продукції. Стратегія матеріально-технічного постачання. Стратегія управління запасами. Стратегія підвищення продуктивності виробництва. Фактори, що впливають на вибір стратегії виробництва. Процес реалізації виробничої стратегії. Оперативно-календарне планування в одиносерійному, серійному та масовому виробництві

Тема 9. Кадрова стратегія

Сутність і роль кадрової стратегії у розвитку підприємства. Взаємозв'язок кадрової політики, кадрової стратегії та корпоративної стратегії підприємства. Завдання і зміст кадрової стратегії. Внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на кадрову стратегію підприємства. Персонал як об'єкт стратегічного управління. Типи кадрових стратегій залежно від бізнес-стратегії, темпів і стадії розвитку підприємства. Операційні кадрові стратегії: набору і відбору персоналу;

оцінювання й атестації персоналу; оплати праці; стимулювання персоналу; формування соціальних відносин; скорочення персоналу. Ефективність кадрової стратегії. Інструменти реалізації кадрової стратегії

Тема 10. Інноваційна стратегія

Сутність, зміст і особливості інноваційної стратегії, її зв'язок з корпоративною та функціональними стратегіями підприємства. Завдання інноваційної стратегії. Фактори, що впливають на інноваційну стратегію підприємства. Типи інноваційних стратегій: за напрямками нововведення; за цілями і темпами розвитку підприємства; за витратами на розробку нової продукції та за її якістю. Стратегія першопроходця. Патентно-ліцензійна стратегія підприємства. Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії. Механізми активації інноваційного потенціалу персоналу. Організаційні форми підприємств-інноваторів.

Тема 11. Інвестиційна стратегія

Економічна сутність інвестиційної стратегії, її зв'язок з фінансово-господарською діяльністю підприємства. Особливості інвестиційної стратегії. Типи інвестиційних стратегій: за об'єктами розміщення капіталу; за цілями формування інвестиційного прибутку; за характером участі в інвестиційному процесі; за схемами фінансування інвестиційних проектів; за рівнем інвестиційного ризику. Процес розробки стратегії реального інвестування. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.

Тема 12. Міжнародні стратегії

Економічна сутність і роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку підприємств. Вплив зовнішньоекономічної політики держави на стратегію підприємств. Мотиви виходу на міжнародні ринки. Типи міжнародних стратегій підприємств: стратегії непрямого і прямого експорту; стратегія ліцензування; стратегія прямого інвестування; стратегія створення спільного підприємства. Багатонаціональна стратегія. Глобальна стратегія. Ризики виходу на зарубіжні ринки

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	СРС		л	п	лаб.	інд.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту. Типи стратегій розвитку бізнесу												
Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту	16	2	6			6	16	1	1			15
Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей	10	2	2			6	10	1	1			9
Тема 3. Аналіз середовища	8	2	2			6	8	2	1			6
Тема 4. Оцінка і вибір стратегії	8	2	2			6	8	2	1			8
Тема 5. Реалізація стратегії	8	2	2			6	8	2	1			8
Тема 6. Фінансова стратегія підприємства	10	2	2			6	10	2	1			8
Тема 7. Маркетингова стратегія підприємства	10	2	2			6	12	2	1			8
Тема 8. Стратегія виробництва	10	2	2			6	10	2	1			8
Тема 9. Кадрова стратегія	10	2	2			6	10	2	1			8
Тема 10. Інноваційна стратегія	8	2	2			6	8	2	1			7
Тема 11. Інвестиційна стратегія	10	2	2			6	10					9
Тема 12. Міжнародні стратегії	10	2	2			6	10					10
Усього годин	120	24	24			72	165	18	10			137

4. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Теми лекційних занять

4.1.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту	2
2	Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей	2

3	Тема 3. Аналіз середовища	
4	Тема 4. Оцінка і вибір стратегії	2
5	Тема 5. Реалізація стратегії	2
6	Тема 6. Фінансова стратегія підприємства	2
7	Тема 7. Маркетингова стратегія підприємства	2
8	Тема 8. Стратегія виробництва	2
9	Тема 9. Кадрова стратегія	2
10	Тема 10. Інноваційна стратегія	2
11	Тема 11. Інвестиційна стратегія	2
12	Тема 12. Міжнародні стратегії	2
	Разом	24

4.1.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей	2
2	Тема 3. Аналіз середовища	2
3	Тема 4. Оцінка і вибір стратегії	2
4	Тема 5. Реалізація стратегії	2

5	Тема 6. Фінансова стратегія підприємства	2
6	Тема 7. Маркетингова стратегія підприємства	2
7	Тема 8. Стратегія виробництва	2
8	Тема 9. Кадрова стратегія	2
9	Тема 10. Інноваційна стратегія	2
	Разом	18

4.2. Теми семінарських (практичних) занять

4.2.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту	2
2	Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей	2
3	Тема 3. Аналіз середовища	2
4	Тема 4. Оцінка і вибір стратегії	2
5	Тема 5. Реалізація стратегії	2
6	Тема 6. Фінансова стратегія підприємства	2
7	Тема 7. Маркетингова стратегія підприємства	2
8	Тема 8. Стратегія виробництва	2
9	Тема 9. Кадрова стратегія	2
10	Тема 10. Інноваційна стратегія	2
11	Тема 11. Інвестиційна стратегія	2
12	Тема 12. Міжнародні стратегії	2
	Разом	24

4.2.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей	2
2	Тема 3. Аналіз середовища Тема 4. Оцінка і вибір стратегії	2
3	Тема 5. Реалізація стратегії	2

	Тема 6. Фінансова стратегія підприємства	
4	Тема 7. Маркетингова стратегія підприємства Тема 8. Стратегія виробництва	2
5	Тема 9. Кадрова стратегія Тема 10. Інноваційна стратегія	2
	Разом	10

4.3. Завдання для самостійної роботи

4.3.1 денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту Вивчення теоретичного матеріалу Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративної, ділової, функціональної та операційної стратегій. Переваги і обмеження стратегічного управління. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.	6
2	Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей Вивчення теоретичного матеріалу Вивчення методів визначення стратегічних цілей	6
3	Тема 3. Аналіз середовища Вивчення теоретичного матеріалу Напрями внутрішнього аналізу: потенціалу персоналу; ефективності управління; виробництва; фінансового стану; маркетингової діяльності; організаційної культури. Порівняльна оцінка витрат за основними видами діяльності. Визначення сильних і слабких сторін підприємства. Методи аналізу середовища: метод SWOT; матриця можливостей; матриця загроз. Прогнозування в системі стратегічного управління.	6
4	Тема 4. Оцінка і вибір стратегії Вивчення теоретичного матеріалу Фактори, що впливають на вибір нової стратегії. Параметри оцінки розробленої стратегії.	6
5	Тема 5. Реалізація стратегії Вивчення теоретичного матеріалу Подолання опору стратегічним змінам. Стили проведення стратегічних змін. Визначення показників, аналіз та оцінювання результатів, проведення коригуючих дій.	6
6	Тема 6. Фінансова стратегія підприємства Вивчення теоретичного матеріалу Система операційних фінансових стратегій: стратегії управління активами; стратегії управління капіталом; стратегії управління грошовими потоками; стратегії управління фінансовими ризиками; стратегія антикризового фінансового управління.	6
7	Тема 7. Маркетингова стратегія підприємства Вивчення теоретичного матеріалу Порядок розробки і реалізації маркетингової стратегії.	6
8	Тема 8. Стратегія виробництва Вивчення теоретичного матеріалу Варіанти виробничої стратегії. Стратегія використання наявного виробничого потенціалу. Стратегія створення нового виробництва.	6

	Стратегія змін у технологічному процесі. Стратегія відновлення організації виробничого процесу. Стратегія підвищення якості продукції. Стратегія матеріально-технічного постачання. Стратегія управління запасами. Стратегія підвищення продуктивності виробництва. Фактори, що впливають на вибір стратегії виробництва. Процес реалізації виробничої стратегії. Оперативно-календарне планування в одиносерійному, серійному та масовому виробництві	
9	Тема 9. Кадрова стратегія <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Взаємозв'язок кадрової політики, кадрової стратегії та корпоративної стратегії підприємства. Операційні кадрові стратегії: набору і відбору персоналу; оцінювання й атестації персоналу; оплати праці; стимулювання персоналу; формування соціальних відносин; скорочення персоналу. Ефективність кадрової стратегії. Інструменти реалізації кадрової стратегії.	6
10	Тема 10. Інноваційна стратегія <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Стратегія першопроходця. Патентно-ліцензійна стратегія підприємства. Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії. Механізми активації інноваційного потенціалу персоналу. Організаційні форми підприємств-інноваторів.	6
11	Тема 11. Інвестиційна стратегія <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Процес розробки стратегії реального інвестування. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.	6
12	Тема 12. Міжнародні стратегії Вивчення теоретичного матеріалу Економічна сутність і роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку підприємств. Вплив зовнішньоекономічної політики держави на стратегію підприємств. Ризики виходу на зарубіжні ринки	6
	Разом	72

4.3.2 заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративної, ділової, функціональної та операційної стратегій. Переваги і обмеження стратегічного управління. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.	15
2	Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей Вивчення теоретичного матеріалу Вивчення методів визначення стратегічних цілей	9
3	Тема 3. Аналіз середовища Вивчення теоретичного матеріалу Напрями внутрішнього аналізу: потенціалу персоналу; ефективності управління; виробництва; фінансового стану; маркетингової діяльності; організаційної культури. Порівняльна оцінка витрат за основними	6

	видами діяльності. Визначення сильних і слабких сторін підприємства. Методи аналізу середовища: метод SWOT; матриця можливостей; матриця загроз. Прогнозування в системі стратегічного управління.	
4	Тема 4. Оцінка і вибір стратегії <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Фактори, що впливають на вибір нової стратегії. Параметри оцінки розробленої стратегії.	8
5	Тема 5. Реалізація стратегії <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Подолання опору стратегічним змінам. Стили проведення стратегічних змін. Визначення показників, аналіз та оцінювання результатів, проведення коригуючих дій.	8
6	Тема 6. Фінансова стратегія підприємства <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Система операційних фінансових стратегій: стратегії управління активами; стратегії управління капіталом; стратегії управління грошовими потоками; стратегії управління фінансовими ризиками; стратегія антикризового фінансового управління.	8
7	Тема 7. Маркетингова стратегія підприємства <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Порядок розробки і реалізації маркетингової стратегії.	8
8	Тема 8. Стратегія виробництва <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Варіанти виробничої стратегії. Стратегія використання наявного виробничого потенціалу. Стратегія створення нового виробництва. Стратегія змін у технологічному процесі. Стратегія відновлення організації виробничого процесу. Стратегія підвищення якості продукції. Стратегія матеріально-технічного постачання. Стратегія управління запасами. Стратегія підвищення продуктивності виробництва. Фактори, що впливають на вибір стратегії виробництва. Процес реалізації виробничої стратегії. Оперативно-календарне планування в одиносерійному, серійному та масовому виробництві	8
9	Тема 9. Кадрова стратегія <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Взаємозв'язок кадрової політики, кадрової стратегії та корпоративної стратегії підприємства. Операційні кадрові стратегії: набору і відбору персоналу; оцінювання й атестації персоналу; оплати праці; стимулювання персоналу; формування соціальних відносин; скорочення персоналу. Ефективність кадрової стратегії. Інструменти реалізації кадрової стратегії.	8
10	Тема 10. Інноваційна стратегія <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Стратегія першопроходця. Патентно-ліцензійна стратегія підприємства. Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії. Механізми активації інноваційного потенціалу персоналу. Організаційні форми підприємств-інноваторів.	7
11	Тема 11. Інвестиційна стратегія <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Процес розробки стратегії реального інвестування. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.	9
12	Тема 12. Міжнародні стратегії <i>Вивчення теоретичного матеріалу</i> Економічна сутність і роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку підприємств.	10

	Вплив зовнішньоекономічної політики держави на стратегію підприємств. Ризики виходу на зарубіжні ринки	
	Разом	137

4.4. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Виконання індивідуальних завдань має за мету поглибити знання з дисципліни «Стратегічний менеджмент». Вона передбачає глибоке опрацювання однієї з наведених нижче тем та її презентацію на практичному занятті:

1. Стратегія і тактика управління підприємством.
2. Проблеми і труднощі стратегічного управління підприємством.
3. Загальна характеристика етапів процесу стратегічного управління підприємством.
4. Поняття цілей організації, області їх визначення.
5. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.
6. Характеристика факторів макрооточення підприємства.
7. Характеристика факторів безпосереднього оточення підприємства.
8. Аналіз факторів внутрішнього середовища підприємства.
9. Підходи до визначення стратегії організації (при традиційному і стратегічному управлінні).
10. Побудова піраміди стратегій диверсифікованої організації.
11. Сутність і формулювання стратегії організації.
12. Види стратегій по Портеру – їх характеристика.
13. Загальна характеристика базових стратегій.
14. Види стратегій розвитку організації по Мескону – їх характеристика.
15. Стратегічні зміни в організації.
16. Стратегічні зміни і структура організацій. Фактори, що впливають на вибір організаційної структури.
17. Мобілізація потенціалу організації для виконання стратегії.
18. Сутність та особливості стратегічного контролю в організації.
19. Характеристика процесу стратегічного контролю діяльності підприємства.
20. Обґрунтування вибору напрямків інноваційної діяльності підприємства.
21. Вплив інновацій на життєвий цикл підприємства.
22. Розробка і обґрунтування системи інформаційного забезпечення підприємства-інноватора.
28. Доцільність розвитку системи безпеки підприємства інноваційним шляхом.
29. Аналіз ефективності методів державного регулювання і стимулювання інноваційної діяльності в Україні.
30. Розвиток системи безпеки управління інноваційними проектами.
31. Управління ризиками при впровадженні інновацій підприємства.
32. Механізми забезпечення безпеки діяльності інноваційно-інтегрованих структур.
33. Стейкхолдер-орієнтований підхід до управління підприємством.

34. Координування вигоди стейкхолдерів з метою забезпечення безпеки діяльності в стратегічній перспективі.

35. Методологія оцінювання економічної безпеки стейкхолдерів підприємства.

36. Роль комунікаційного інструментарію стратегії корпоративної соціальної відповідальності для розбудови ефективного діалогу зі стейкхолдерами.

37. Маркетингова стратегія як інструмент розвитку підприємства.

38. Проблеми стратегічного планування на підприємствах.

39. Концепція побудови системи управління підприємством в процесі інноваційної діяльності.

40. Стратегічні чинники організації бізнес-процесів інноваційного розвитку підприємства.

41. Фінансове забезпечення процесу реалізації стратегічних рішень.

4.5. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяє розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця, з урахуванням індивідуальних особливостей учасників освітнього процесу.

З метою формування професійних компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання. Це – комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (робота в малих групах, мозковий штурм, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань, кейс-метод, проєктний метод тощо).

За джерелами знань на заняттях використовуються словесні (розповідь, бесіда, лекція) та практичні методи.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються проблемно-інформаційний, проектно-пошуковий, дослідницький методи.

Із метою забезпечення максимального засвоєння студентами матеріалу курсу використовуються наступні методи навчання:

1) Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні (лекція-монолог, лекція-діалог, проблемна-лекція);
- наочні (презентація);
- практичні методи (вправи; практичні завдання).

2) Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- метод проблемного викладу матеріалу;
- моделювання життєвих ситуацій;
- мозковий штурм;
- метод опори на життєвий досвід;
- навчальної дискусії.

3) Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

- усного контролю;
- письмового контролю;
- самоконтролю та взаємоконтролю;

4.6. Засоби діагностики результатів навчання здобувачів освіти.

Порядок та критерії виставлення балів

Контрольні заходи здійснюються з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, системності, всебічності.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- залік;
- екзамен;
- стандартизовані тести;
- реферати, есе;
- розрахункові роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Використовуються такі методи контролю (усний, письмовий), які мають сприяти підвищенню мотивації студентів до навчально-пізнавальної діяльності.

Поточний контроль. *Завданням поточного контролю* є перевірка розуміння та засвоєння певної частини навчального матеріалу, рівня сформованості навичок, умінь самостійно опрацьовувати навчальний матеріал, здатності осмислити зміст теми.

Об'єктами поточного контролю знань студента є систематичність та активність роботи на заняттях; виконання завдань для самостійної роботи. Оцінюванню можуть підлягати: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних/семінарських заняттях; активність при обговоренні питань практичного/семінарського; результати тестування тощо.

У разі невиконання завдань поточного контролю студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття за дозволом завідувача кафедри. Порядок такого контролю регламентований викладачем.

Підсумковий контроль. *Завданням підсумкового контролю* є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, умінь сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

4.7. Перелік програмових питань для самоконтролю:

1. Сутність та особливості стратегічного управління
2. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організації
3. Зміст і структура стратегічного управління
4. Конкурентні переваги: поняття, види, використання
5. Методи аналізу конкурентних переваг
6. Бенчмаркінг як метод аналізу конкурентних переваг
7. Етапи розвитку стратегічного менеджменту

8. «Стратегічна піраміда»: рівні розробки стратегії в корпорації
9. Особливості стратегічного управління підприємств в умовах економіки України
10. Стратегія низьких витрат: зміст, необхідні ринкові умови, ризики
11. Концепція «ланцюга цінностей» М. Портера
12. Шляхи зменшення витрат у діяльності підприємства
13. Стратегія диференціації: зміст, необхідні ринкові умови, ризики для підприємства
14. Варіанти стратегії диференціації
15. Стратегія фокусування (спеціалізації): зміст, необхідні ринкові умови, ризики
16. Варіанти стратегії фокусування (спеціалізації)
17. Сутність і зміст стратегії інтеграції підприємства
18. Види стратегії інтеграції підприємства
19. Організаційні форми інтеграції підприємств
20. Картельні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств
21. Договірні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств
22. Статутні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств
23. Стратегічні альянси як організаційна форма інтеграції підприємств
24. Зміст і особливості застосування стратегії диверсифікації підприємства
25. Стратегія профільної диверсифікації підприємства
26. Стратегія непрофільної диверсифікації підприємства
27. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів
28. Конкурентні стратегії підприємств-лідерів
29. Конкурентні стратегії підприємств-переслідувачів
30. Конкурентні стратегії підприємств-послідовників
31. Конкурентні стратегії підприємств-аутсайдерів
32. Стратегії підприємств на перспективному галузевому ринку
33. Стратегії підприємств на зрілому галузевому ринку
34. Стратегії підприємств на неперспективному галузевому ринку
35. Сутність, мотиви і особливості застосування міжнародних стратегій підприємств
36. Міжнародні стратегії прямого та непрямого експорту
37. Міжнародна стратегія ліцензування
38. Міжнародна стратегія прямого інвестування
39. Глобальна міжнародна стратегія
40. Багатонаціональна міжнародна стратегія
41. Типи, зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій підприємств
42. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії підприємства
43. Типи фінансових стратегій підприємства
44. Місце і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством
45. Типи маркетингових стратегій
46. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії
47. Товарна стратегія підприємства
48. Зміст та особливості використання підприємством цінових стратегій

49. Зміст та особливості марочної стратегії підприємства
50. Збутова стратегія підприємства
51. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи
52. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту
53. Зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії підприємства
54. Варіанти виробничої стратегії підприємства
55. Роль і особливості кадрової стратегії підприємства
56. Типи кадрових стратегій організацій
57. Зміст і особливості інноваційної стратегії підприємства
58. Варіанти інноваційних стратегій
59. Сутність і особливості інвестиційної стратегії
60. Типи інвестиційних стратегій
61. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії
62. Типи стратегій розвитку бізнесу
63. Аналіз середовища як початковий процес стратегічного управління
64. Зміст і методи аналізу макрооточення організації при розробці стратегії
65. Аналіз галузевого ринку при розробці стратегії
66. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера
67. Аналіз внутрішнього середовища організації при розробці стратегії
68. Методи проведення стратегічного аналізу середовища
69. Сутність, роль і порядок розробки місії організації
70. Система стратегічних цілей підприємства
71. Процес оцінювання і вибору стратегії
72. Стратегічний портфель підприємства
73. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства
74. Використання матриці БКГ при виборі стратегії
75. Використання матриці І. Ансоффа при виборі стратегії
76. Використання матриці General Electric/McKinsey при виборі стратегії
77. Діяльність менеджерів на стадії реалізації стратегії
78. Організаційна структура як об'єкт стратегічного управління
79. Організаційна культура як об'єкт стратегічного управління
80. Стратегічні переваги і недоліки лінійної організаційної структури управління
81. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної організаційної структури управління
82. Стратегічні переваги і недоліки функціональної організаційної структури управління
83. Стратегічні переваги і недоліки дивізійної організаційної структури управління
84. Стратегічні переваги і недоліки матричної організаційної структури управління
85. Стратегічні переваги і недоліки конгломератної організаційної структури управління
86. Порядок приведення організаційної структури управління відповідно до стратегії розвитку
87. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії

88. Зміст, напрями і методи проведення стратегічного контролю
 89. Прогнозування у системі стратегічного управління
 90. Фактори, що впливають на вибір стратегії підприємства

4.8. Схема нарахування балів, які отримують студенти

I семестр

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальне завдання												Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			
7	7	9	9	7	7	7	7	9	7	7	7	5	5	100

T1, T2 ... T7 – теми розділів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73		
60-63	задовільно	
35-59	незадовільно	незараховано
1-34	незадовільно	незараховано

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

5.1. Рекомендована література

Основна

1. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2012. – 224 с.
2. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014. – 560 с.
3. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2018. – 480 с.
4. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Л.: Вид-во Львів. політех., 2010. – 406 с.
5. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2016, 320 с.
6. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2016. – 390 с.

7. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. –К.: МАУП, 2018. – 496 с.

Допоміжна

1. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2016. – С. 312.
2. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / за заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М. Тищенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2016. – 384 с.
3. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. /С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась та ін. – К.: КНЕУ, 2018. – 520 с.
4. Шаров Ю. П., Вишинська Н. І. Стратегічний менеджмент: опорний конспект лекцій. – Д.: Вид-во ТОВ «Днепррост», 2017. – 92 с.
5. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с

5.2. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій.
2. Завдання для практичних занять.
3. Завдання для самостійної роботи.
4. Тестові завдання.

5.3. Інформаційні ресурси (перелік інформаційних ресурсів)

1. Бібліотека Верховної Ради України - <http://lib.rada.gov.ua>
2. Сайт Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua
3. Сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг. URL: <http://nfp.gov.ua>
4. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Кабінет міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
6. Міністерство фінансів України. URL: <https://www.minfin.gov.ua>

6. ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика щодо академічної доброчесності формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», «Про видавничу справу», з урахуванням норм Положення «Про академічну свободу та академічну доброчесність в Центральнотуристському державному університеті імені Володимира Винниченка».

Примітки:

1. Робоча програма навчальної дисципліни є нормативним документом закладу вищої освіти і містить виклад конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їх обсяг, визначає форми та засоби поточного і підсумкового контролю.
2. Розробляється викладачем. Робоча програма навчальної дисципліни розглядається на засіданні кафедри і затверджується завідувачем кафедри.
3. Формат бланка – А4 (210×297 мм).