

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ВИННИЧЕНКА

Кафедра географії та геоекології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри



доц. Семенюк Л.Л.

«31» серпня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розробка та організація туристських маршрутів і турів

Галузь знань 01 Освіта
(шифр і назва напрямку підготовки)

РВО перший (бакалаврський)

спеціальність 014.07 Середня освіта (Географія)
(шифр і назва спеціальності)

ОПП Середня освіта (Географія та краєзнавчо-туристична робота)

факультет природничо-географічний

2020 – 2021 навчальний рік

Робоча програма «Розробка та організація туристських маршрутів і турів» для студентів за напрямом підготовки/спеціальність **014 Середня освіта (Географія)**

Розробник: кандидат географічних наук, старший викладач Зарубіна А.В.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри географії та геоєкології

Протокол від «31» серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри Семенюк Л.Л.



©ЦДПУ, 2020 рік

© ЦДПУ, 2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання*
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Галузь знань 01Освіта/Педагогіка	Вибіркова	
Блоків – 2	Напрямок підготовки/ спеціальність: 014 Середня освіта (Географія)	Рік підготовки	
Розділів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
		8-й	7-й
Загальна кількість годин – 90		Вид контролю:	
		екзамен	екзамен
Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: 2	Освітньо-професійний рівень: бакалавр	Лекції	
		12год.	0 год.
		Практичні, семінарські:	
		8год.	4 год.
		Лабораторні:	
		год.	год.
		Самостійна робота:	
		58 год.	82 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	год.
Консультації:			
12 год.	4 год.		

Мета вивчення дисципліни полягає в опануванні практичними навичками планування та організації турів та туристських маршрутів.

Основними завданнями є формування у студентів знань про міжнародні туристські організації; види туристських підприємств; договірні відносини в туризмі; законодавчу базу в сфері туризму; вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів; класифікацію туризму та туристської діяльності; поняття туристського продукту та туристської послуги; стандарти процесу обслуговування; процес виробництва, реалізації і споживання туристських послуг.

В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі компетентності:

ЗК3 – здатність до проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності.

ЗК4 – здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, набувати соціальні навички (soft skills), спеціалізовані концептуальні знання в процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, усвідомлення можливості навчання впродовж життя.

ЗК5 – здатність застосовувати набуті знання на практиці, критично сприймати інформацію, виявляти, ставити та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї (креативність), приймати обґрунтовані рішення, адаптуватися та діяти в новій ситуації.

ФК13 – здатність пояснювати закономірності територіальної організації суспільного виробництва, населення, культури та релігій, просторових процесів та форм організації життя людей у світі, його регіонах та країнах, в Україні та її регіонах.

ФК14 – здатність реалізовувати краєзнавчий підхід на уроках географії, у позакласній та позашкільній діяльності.

ФКС2 – здатність організовувати краєзнавчо-туристичну роботу в закладах освіти, планувати та проводити краєзнавчо-туристичні заходи, розробляти туристичні маршрути і тури відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці, основ гігієнічного та медичного забезпечення, особливостей фізичного розвитку учнів.

ФКС4 – здатність розробляти різні види екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб, культури, релігії рекреанта, на підставі знань ресурсів рекреаційного регіону, існуючих технологій розробки екскурсійної програми, методик проведення екскурсій; володіння методикою організації музейної справи.

Програмні результати навчання:

ПРН6 – *знає та розуміє* закономірності територіальної організації суспільного виробництва, населення, культури та релігій, просторових процесів та форм організації життя людей у світі, його регіонах та країнах, в Україні та її регіонах.

ПРНС1 – *застосовує* знання теоретичних основ рекреаційної географії, краєзнавства та туризму в професійній діяльності, характеризує закономірності просторової організації рекреаційних та туристичних ресурсів світу, окремих країн та України.

ПРНС2 – *моделює, організовує та проводить* краєзнавчо-туристичні заходи, *вміє розробляти* туристські маршрути та тури відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці, основ гігієнічного та медичного забезпечення, особливостей фізичного розвитку учнів.

ПРНС3 – *організовує* шкільне та туристичне краєзнавство, *проводить* краєзнавчо-туристичні дослідження своєї місцевості, *збирає, упорядковує і використовує* краєзнавчі матеріали, *вміє працювати* з різними джерелами краєзнавчої інформації

ПРНС4 – *розробляє* різні види екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб, культури, релігії рекреанта, на підставі знань ресурсів рекреаційного регіону, існуючих технологій розробки екскурсійної програми, методик проведення екскурсій; *володіє* методикою організації музейної справи.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Загальні принципи організації туристських маршрутів

Тема 1. Поняття туристського маршруту, його місце та значення.

Поняття туристського маршруту. Види та особливості. Соціальний характер туристських маршрутів

Тема 2. Основні вимоги до планування туристських маршрутів.

Забезпечення якості обслуговування. Підтримання стабільності маршрутів. Оптимальне завантаження матеріальної бази. Рентабельність туристських маршрутів. Диверсифікація туристських маршрутів. Розвиток перспективних видів маршрутів. Забезпечення вимог до безпеки туристів. Охорона навколишнього середовища. Логічність маршруту.

Тема 3. Сутність та класифікація спортивних туристських походів. Інші види активного відпочинку.

Категорійні та некатегорійні походи. Види спортивного туризму. Вимоги до спортивних категорійних маршрутів. Вимоги до отримання спортивних розрядів за участь у категорійних туристських походах. Гірськолижні тури. Види гірськолижних трас. Екстремальні види активного відпочинку.

Тема 4. Планування туристського маршруту. Етапи розробки туристських маршрутів.

Особливості розробки туристських маршрутів. Типи туристських маршрутів. Основні етапи розробки спортивно-оздоровчих маршрутів. Основні критерії вибору району подорожі для некатегорійних маршрутів. Схеми побудови туристських маршрутів. Методика розробки маршруту спортивного походу. Дії з розробки маршруту рекреаційного і спортивного походів. Особливості розробки комерційних туристських маршрутів.

Розділ 2. Організація туристської подорожі

Тема 14. Основи туроперейтингу.

Визначення туроператора та турагентства. Класифікація туроператорів. Інші суб'єкти туристського ринку. Законодавство в сфері туризму. Закон України «Про туризм». Закон України «Про внесення змін в Закон України Про туризм». Ліцензійні умови провадження туроператорської та тур агентської діяльності. Поняття про тур та туристський продукт. Особливості отримання ліцензії на здійснення туроператорської та турагентської діяльності.

Тема 15. Договірні відносини в туризмі.

Укладення договорів для організації турмаршрутів. Договірні відносини в туроперейтингу. Договір з туристом, партнерами (туроператорами), транспортними організаціями, з постачальниками послуг: договір з готельним підприємством, організація харчування в турі.. Права та обов'язки туриста. Права та обов'язки турфірми.

Тема 16. Транспортне обслуговування туристів.

Поняття чартеру. Поняття квоти місць. Регулярні авіап перевезення. Авіакомпанії low-cost. Залізничні пасажирські перевезення. Залізничні круїзи. Водні маршрути, морські, річкові та комбіновані круїзи. Особливості використання автотранспорту при формуванні туристських маршрутів.

Тема 17. Особливості відносин з підприємствами розміщення.

Види підприємств розміщення. Поняття жорсткої та м'якої квоти місць. Особливості ціноутворення при договорах на квоту місць. Поняття поточного бронювання. Відповідальність туроператорів та закладів розміщення.

Тема 18. Організація харчування під час туристських поїздок.

Види харчування на підприємствах розміщення. ВВ, НВ, ФВ, АІ, UAI. Поняття «шведський стіл», «континентальний завтрак», «a-la-carte» тощо.

Тема 19. Екскурсійне обслуговування туристів.

Класифікація екскурсій. Оглядові та тематичні екскурсії. Поняття «портфель екскурсовода». Особливості екскурсійного обслуговування під час культурно-пізнавальних турів.

Тема 20. Страхування в туризмі.

Негативні тенденції, що визначають необхідність страхування. Обов'язкове страхування виїжджаючих за кордон. Особливості формування вартості страхового полісу. Поняття франшизи, програми страхування. Поняття страхового випадку. Інші види страхування туристів: страхування багажу туристів, страхування ризику ануляції подорожі, страхування цивільної відповідальності власників транспортних засобів або «зелена карта», страхування від депортації. Форми туристського страхового обслуговування: компенсаційне й сервісне

Тема 21. Візова підтримка та туристські формальності.

Поняття і зміст туристських формальностей. Паспортні, візові, митні, санітарно-епідеміологічні, валютні, страхові формальності. Види віз. Особливості отримання віз. Отримання Шенгенської візи: особливості оформлення документів.

Тема 22. Туристська документація.

Поняття туристський ваучер і туристська путівка. Документи, що входять до пакету при продажі пакетних турів: ваучер, медична страховка, авіаквитки, інформаційний листок.

Тема 23. Основні принципи співпраці туроператорів і турагентів. Особливості просування туристського продукту.

Принципи взаємодії туроператорів і турагентів. Поняття франчайзингу в туризмі. Особливості пошуку та бронювання турів. Роль інформаційних технологій в реалізації турпродукту. Рекламна діяльність, як складова туроперейтингу. Нерекламні методи просування турмаршрутів. Туристська виставка як засіб просування тур продукту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів/змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	Усього	у тому числі						Усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	консультації	СРС		л	п	лаб	інд	консультації	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Розділ 1. Загальні принципи організації туристських маршрутів														
Тема 1. Поняття туристичного маршруту та турів їх класифікація, основні вимоги	23	4	2			2	15	8						8
Тема 2. Планування туристського маршруту. Етапи розробки туристських маршрутів.	21	2	2			2	15	10	2					8
Разом за розділом 1	44	6	4			4	30	44	2		2			40
Розділ 2. Організація туристської подорожі														
Тема 1. Основи туropolерейтингу	8	2				1	5	9						9
Тема 2. Туристичні формальності	10	1	2			1	6	10	2					8
Тема 3. Транспортне обслуговування туристів	8	1				1	6	10					2	8
Тема 4. Організація розміщення та харчування під час туристських поїздок	10	1	2			1	6	8						8
Тема 5. Екскурсійне обслуговування туристів	8	1				2	5	9						9
Разом за розділом 2	46	6	4			8	28	46	2			2		42
Усього годин	90	12	8			12	58	90	4			4		82

5. Теми лекційних занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття туристичного маршруту та турів, їх класифікація, основні вимоги	6
2	Планування туристського маршруту. Етапи розробки туристських маршрутів	2
3	Комплектування туристської групи. Туристичне спорядження	2
4	Туристичні формальності	2
5	Організація розміщення та харчування під час туристських поїздок, транспортне забезпечення	2
6	Екскурсійне обслуговування туристів	2
	Разом	12

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тури та маршрути, їх класифікація. Основні етапи розробки	1
2	Комплектування туристської групи. Туристичне спорядження	1
3	Туристичні формальності	1
4	Основні вимоги до різних видів маршрутів та турів	1
5	Організація розміщення та харчування під час туристських поїздок, транспортне забезпечення	1
6	Розробка закордонного маршруту	1
7	Розробка туристичного маршруту в межах України	1
8	Розробка краєзнавчого маршруту та туру	1
	Разом	8

7. Теми лабораторних занять

Не передбачені

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історичні аспекти виникнення та розвитку туризму	6
2	Нормативно-правова база розвитку туризму в Україні	6
3	Перші туристичні організації в Україні	6
4	Туристична індустрія Кіровоградської області	6
5	Туристичні формальності внутрішнього туризму	6
6	Туристичні формальності міжнародного туризму	6
7	Роль та значення Всесвітньої туристської організації (ВТО)	6
8	Оцінка історико-культурних туристських ресурсів	6
9	Інфраструктура туризму	6
10	Всесвітньовідомі туристські ресурси та їх значення	6
11	Перевезення. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів	6
12	Атракції – важливий елемент повноцінного відпочинку	6

13	Екскурсія – найпоширеніша форма атракцій	6
14	Система громадського харчування. Основні вимоги	5
15	Основні і спеціалізовані заклади розміщення туристів	5
	Разом	58

9. Індивідуальні завдання

Не передбачені

10. Методи навчання

Основні форми організації навчання при вивченні дисципліни «Розробка та організація туристських маршрутів та турів»:

Основні **форми організації навчання** при вивченні дисципліни «Регіональна економічна і соціальна географія»:

1. аудиторні заняття (лекції, практичні заняття);
2. самостійна робота студентів;
3. консультації.

За джерелом знань:

- *словесні*: розповідь, пояснення, лекція, бесіда, диспут, дискусія;
- *наочні*: ілюстрація, демонстрація;
- *практичні*: практичні роботи, самостійна робота студентів з різними джерелами інформації, складання конспектів (тез), робота з картою, робота зі статистичними матеріалами, підготовка доповідей, повідомлень, презентацій, встановлення причинно-наслідкових зв'язків та географічних закономірностей, прогнозування тощо.

За характером навчально-пізнавальної діяльності студентів: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу, частково-пошуковий, пошуковий, дослідницький.

За логікою пізнання: аналіз, синтез, узагальнення, порівняння, систематизація, класифікація, абстрагування.

Дистанційні методи навчання: метод індивідуалізованого навчання, навчання з освітніми ресурсами (освітні платформи Google Classroom, Classtime), телекомунікаційні методи (Zoom-конференції, робота у Viber-групах).

11. Методи контролю

Підсумкове: залік, екзамен.

Поточне: фронтальне та індивідуальне усне опитування, письмове опитування, тестування, географічні номенклатурні та термінологічні диктанти, перевірка практичних робіт, перевірка конспектів (тез), перевірка виконання самостійної роботи, повідомлень, мультимедійних презентацій, контрольна робота тощо

При **поточному** контролі *оцінці підлягають*: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах; активність при обговоренні питань; результати виконання і захисту практичних робіт, експрес-контролю у формі тестів тощо.

- *Критеріями оцінки є*:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, цілісність, системність відповіді, культура мови;
- самостійність суджень студента і творчість мислення, його теоретичний рівень;
- використання основної та додаткової літератури;
- аналітичні узагальнення, уміння робити порівняльний аналіз;
- виконання письмових завдань:

- логічність, уміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальний бал за виступ з питань певної теми курсу на практичному занятті (або письмова робота) – **4 бали**.

Критерії оцінювання усної відповіді:

3,5 – 4 б - студент повністю засвоїв теоретичний матеріал, логічно викладає його, пов'язуючи з вивченим раніше, бачить міжпредметні зв'язки, наводить аргументи, робить посилання на потрібну літературу. Обов'язковим є ознайомлення з додатковою літературою, її опрацювання і використання під час розкриття питання. Студент робить висновки, висловлює гіпотези, дискутує.

2,5-3 б - студент засвоїв теоретичний матеріал, вільно викладає його, наводить приклади, однак є незначні проблеми з усвідомленням системних зв'язків, коментарем теоретичного матеріалу. Не завжди дотримується логіки викладу, припускається незначних помилок чи неточностей.

1,5-2 б - студент засвоїв матеріал на рівні переказування, відтворює вивчене не завжди логічно, припускається помилок.

0,5-1 б - студент невпевнено переказує матеріал, не завжди вправно ілюструючи його.

Під час відповіді потребує допомоги, допускається помилок.

Критерії оцінювання виконання практичних завдань:

3 бали - При виконанні практичних завдань студент продемонстрував високий рівень оволодіння вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. До кожного завдання наявні висновки та узагальнення. Студент застосував творчий підхід до виконання завдань. Картографічні матеріали оформлені правильно, виконані якісно та охайно. У практичній роботі відсутні орфографічні, граматичні, стилістичні чи мовленнєві помилки.

2 бали - При виконанні практичних завдань студент продемонстрував уміння аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Наявні висновки до кожного завдання, але у деяких висновках недостатня доказова база. Картографічні матеріали оформлені правильно, виконані якісно та охайно. У практичній роботі присутні окремі стилістичні помилки.

1 бал – у практичному завданні відсутні висновки до окремих завдань або більшість висновків помилкові. Картографічні матеріали оформлені з помилками, виконані не якісно та неохайно. У роботі наявні грубі фактичні, теоретичні та стилістичні помилки.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента

Максимальна кількість балів за всі завдання для самостійної роботи – **20 балів**.

20 б. ставиться у випадку, коли студент повністю і якісно виконав всі завдання для самостійної роботи. Демонструє досконале знання та розуміння теоретичного матеріалу тем, що виносяться на самостійне опрацювання. Вільно оперує різноманітними класифікаціями, підходами тощо. Наявні посилання на декілька джерел інформації. Відповідь на поставлені запитання повна, насичена глибокими та розгорнутими судженнями, прикладами, висновками. Виклад матеріалу має логічний, доказовий і послідовний характер. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Аналізує різні підходи до трактування тієї чи іншої проблеми. Вільно висловлює свою позицію з проблемних питань та аргументує її. Демонструє творчий підхід до виконання завдань. Володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці не тільки в знайомих, але й в нових ситуаціях. Володіє високою грамотністю викладу матеріалу, культурою мовлення. У відповіді відсутні орфографічні, граматичні, стилістичні чи мовленнєві помилки.

15 б. ставиться, коли студент виконав всі завдання для самостійної роботи, при цьому 2/3 завдань виконано якісно. Відповідь майже повна, має усвідомлений та достатньо розгорнутий характер. Виклад матеріалу структурований, логічний, але дещо порушена послідовність викладу. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Але у відповіді недостатня доказова база, мало прикладів, нечітко прослідковується зв'язок теорії з практикою. При відповіді на проблемні питання студент

висловлює свою позицію, але недостатньо її аргументує. Вільно оперує знаннями, застосовує їх в знайомій та новій ситуації. Присутні окремі стилістичні помилки.

10 б. ставиться, коли студент якісно виконав $\frac{1}{2}$ завдань. Демонструє вкрай поверхові знання з тем, винесених на самостійне опрацювання і неспроможний відтворити інформацію в повному обсязі. Оперує лише окремими фразами. Студент відтворює лише окремі фрагменти матеріалу, називає розрізнені факти. Відповідь занадто лаконічна та має вигляд окремих висловлювань, не пов'язаних між собою. Студент не володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці, не наводить приклади тощо. У відповіді наявні грубі фактичні, теоретичні та стилістичні помилки.

5 б. ставиться, коли студент виконав лише $\frac{1}{3}$ завдань та демонструє має вкрай поверхові знання з тем, винесених на самостійне опрацювання і неспроможний відтворити інформацію в повному обсязі. Оперує лише окремими фразами. Студент відтворює лише окремі фрагменти матеріалу, називає розрізнені факти. Відповідь занадто лаконічна та має вигляд окремих висловлювань, не пов'язаних між собою. Студент не володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці, не наводить приклади тощо. У відповіді наявні грубі фактичні, теоретичні та стилістичні помилки.

2 б. ставиться, коли студент виконав лише $\frac{1}{4}$ завдань та демонструє має вкрай поверхові знання з тем, винесених на самостійне опрацювання і неспроможний відтворити інформацію в повному обсязі. Оперує лише окремими фразами. Відповідь занадто лаконічна та має вигляд окремих висловлювань, не пов'язаних між собою. Студент не наводить приклади тощо. У відповіді наявні грубі фактичні, теоретичні та стилістичні помилки.

Крім того студенти мають змогу отримати **1 б.** за доповнення.

Критерії оцінювання виконання завдань підсумкової контрольної роботи

4 бали ставиться у випадку, коли студент у відповіді на питання продемонстрував досконале знання та розуміння понятійно-термінологічного апарату РЕСГ та теоретичного матеріалу з тієї чи іншої теми; вільне оперування різноманітними класифікаціями, підходами тощо. Відповідь на поставлене запитання повна, насичена глибокими та розгорнутими судженнями, прикладами, висновками. Виклад матеріалу має логічний, доказовий і послідовний характер. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Вільно висловлює свою позицію з проблемних питань та аргументує її. Демонструє творчий підхід до виконання завдань, глибоке розуміння причинно-наслідкових зв'язків та суспільно-географічних закономірностей. Володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці не тільки в знайомих, але й в нових ситуаціях. Володіє високою грамотністю викладу матеріалу. У відповіді відсутні орфографічні, граматичні чи стилістичні помилки.

3 бали ставиться, коли відповідь на питання правильна і майже повна, судження студента з питання мають усвідомлений та достатньо розгорнутий характер. У відповіді висвітлюється зміст окремих класифікацій, підходів тощо. Виклад матеріалу структурований, логічний, але дещо порушена послідовність викладу. Студент володіє вміннями аналізувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати. Студент висвітлює причинно-наслідкові зв'язки та суспільно-географічні закономірності, але у відповіді недостатня доказова база, мало прикладів, нечітко прослідковується зв'язок теорії з практикою. При відповіді на проблемні питання студент висловлює свою позицію, але недостатньо її аргументує. Матеріал викладено правильною мовою, без орфографічних та граматичних помилок, але присутні окремі стилістичні помилки.

2 бали ставиться, коли відповідь на запитання неповна, частково помилкова та фрагментарна. Студент не має системних знань з даного питання, не повною мірою володіє понятійно-термінологічним апаратом РЕСГ. Студент висвітлює лише один підхід до тієї чи іншої проблематики, висвітлює окрему класифікацію тощо. Виклад матеріалу не структурований, часто порушується послідовність та логіка викладу. Студент лише називає приклади причинно-наслідкових зв'язків та суспільно-географічних закономірностей, але не розкриває їх суть. У відповіді відсутні посилання на фундаментальні дослідження з певної

проблеми. Відповідь позбавлена творчого підходу і має формальний характер. Студент використовує знання в знайомій ситуації, але не може застосувати їх в новій ситуації. У відповіді наявні окремі граматичні, фактичні чи стилістичні помилки.

1 бал ставиться, коли у відповіді на питання студент демонструє вкрай поверхові знання з теми. Відповідь неповна та частково помилкова. Студент оперує лише окремими фразами. Понятійно-термінологічний апарат РЕСГ несформований. Студент відтворює лише окремі фрагменти матеріалу, називає розрізнені факти, часто помилкові. Відповідь занадто лаконічна та має вигляд окремих висловлювань, не пов'язаних між собою. Відсутні згадування про причинно-наслідкові зв'язки та суспільно-географічні закономірності. Студент не володіє вміннями застосовувати теоретичні знання на практиці, не наводить приклади тощо. У відповіді наявні грубі фактичні, теоретичні, стилістичні або граматичні помилки.

За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі – роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій, а також були учасниками олімпіад, конкурсів, тощо можуть присуджуватися додаткові бали. Студент **не допускається** до складання іспиту, якщо кількість балів, одержаних за змістові модулі (поточний контроль) впродовж семестру разом з максимально можливою кількістю балів, набраних на іспиті (заліку), в сумі не перевищуватиме **59** балів, а також якщо студент немає жодної оцінки з поточного контролю

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота					Екзамен				Сума
Розділ/змістовий модуль 1					Розділ/змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40
									100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Захист 5 практичних робіт з творчими завданнями — 50 балів

Написання 2 самостійних робіт — 10 балів

Всього — 60 балів

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно	не зараховано

13. Методичне забезпечення

Навчально-методичний комплекс з курсу «Розробка та організація туристичних маршрутів та турів»

14. Рекомендована література

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: В-во Київського університету, 2001.-395с.
 2. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.
 3. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.
 4. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2002. – 196 с.
 5. Закон України «Про музеї та музейну справу» від 29 червня 1995 р. №29/95 // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №25. – Ст. 191.
 6. Закон України "Про туризм" від 18.11.2003 р. // ВВР.- 2004.
 7. Зорин И.В. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы: Учебник.– М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с.
 8. Історико-культурна спадщина України. – К. Вид-во ФПУ, 1998. – 400 с.
 9. Ігнатенко Н.Г., Руденко В.П. Природно-ресурсний потенціал території.- Львов: изд. ЛГУ Вища школа, 1986.-161с.
 10. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Р.Б. Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.
 11. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
 12. Лук'яненко В.А. Охорона праці в туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 230 с.
 13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: Альтерпрес, 2002.-436с.
 14. Мезенцев К.В., Мезенцева Н.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2003. – 160 с.
 15. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник. Вип. 1. Господарська діяльність. Ліцензування. Дозволи на туристичний супровід. Сертифікація. Безпека перевезень. – К. Вид-во ФПУ, 2005. – 127 с.
 16. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.
 17. Стеченко Д.М., Дука А.П. Словник-довідник з менеджменту. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 368 с.
 18. Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Випуск 2. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 655 с.
 19. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233с.
 20. Шарапова А.О. Ціни та ціноутворення у туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид- во ФПУ, 2007. – 101 с.
14. Інформаційні ресурси Нормативна база; джерела Інтернет:

15. Інформаційні ресурси

1. www.heritage.unesco.ru
2. www.tourism.gov.ua.
3. www.unesco.org
4. www.world-tourism.org.
5. www.wttc.org.