

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Торгове право»

**Спеціальність: 081 Право
Освітня програма: Право**

ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

**Вибіркові дисципліни (вільний вибір студента)
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

Метою викладання навчальної дисципліни «Торгове право» є формування у здобувачів вищої освіти системи правових знань з торгового права та засвоєння особливостей правового регулювання торгових відносин.

Завдання:

- показати, що сфера торгового права – одна з сфер торгової діяльності людства, предметом відносин яких виступають майнові відносини між їх учасниками, що здійснюють підприємницьку діяльність, засновані на рівності, автономії волі, майновій самостійності;

- ознайомити здобувачів вищої освіти із основними тенденціями розвитку правового регулювання торговельних відносин, товарного обігу, їх особливостями та найважливішими проблемами;

- спонукати здобувачів вищої освіти до ґрунтовного аналізу, до вироблення чіткої особистісної позиції бачення проблем правового регулювання торговельних відносин;

- розкрити види торговельної діяльності та його особливості;

- виховати свідоме ставлення до правової інформації у сфері торговельних відносин, виробити цілісний підхід до її відбору, навчитися читати та аналізувати спеціальну літературу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані такі компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- знання і розуміння предмета та характеру професійної діяльності;

- навички збору і аналізу інформації з національних і міжнародних джерел, оцінка її достовірності, використання сучасних інформаційних технологій і баз даних;

- знання і розуміння особливостей реалізації та застосування норм матеріального і процесуального права;

- здатність до критичного та системного аналізу правових явищ і застосування набутих знань у професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен продемонструвати наступні результати навчання:

- формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу проблем торгового права;

- давати короткий висновок щодо окремих проблем з торгового права з достатньою обґрунтованістю;

- демонструвати необхідні знання та розуміння суті та змісту основних правових інститутів та норм торгового права;

- застосовувати набуті знання з торгового права у різних правових ситуаціях, виокремлювати юридично значущі факти і формувати обґрунтовані правові висновки.

Зміст дисципліни: Поняття торгового права, торговельної діяльності та їх ознаки. Місце торгового права в системі права. Система торгового права. Джерела торгового права. Правила розміщення торгових об'єктів та пункту торгівлі. Дозвільні документи на розміщення об'єкта торгівлі. Дозвіл на розміщення малої архітектурної форми. Поняття торгівлі, її ознаки. Внутрішня торгівля: поняття, ознаки, види. Класифікація торгівлі. Оптова торгівля. Роздрібна торгівля, їх відмінність. Правове регулювання внутрішньої торгівлі. Поняття торгового договору та суб'єкти торгового договору. Правочини в сфері торгівлі. Умови дійсності договорів. Торгова дієздатність суб'єктів. Органи по захисту прав споживачів їх, їх компетенція. Права споживачів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів. Оптова торгівля. Роздрібна та дрібна роздрібна торгівля. Загальні правила торгівлі непродовольчими товарами. Продаж товарів по акції. Визначення термінів в Законі України «Про захист прав споживачів». Виробник, продавець, виконавець, споживач. Належна якість товару, роботи або послуги, безпека продукції, гарантійний строк, недолік, істотний недолік, строк (термін) придатності, строк служби, фальсифікована продукція. Поняття зовнішньої торгівлі та її види. Зовнішньоекономічний договір (контракт). Джерела регулювання зовнішньоекономічних угод. Відповідальність в зовнішньоекономічній діяльності. Правове регулювання реклами.

Рік, семестр: III рік навчання, 6 семестр.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 150 годин.

Семестровий контроль – залік.