

	Центральнoукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка	Силабус навчальної дисципліни			
		Туризмознавство			
		Статус дисципліни <i>нормативна</i>			
Галузь знань	A4 Освіта/Педагогіка				
Спеціальність	A4.07 Середня освіта (Географія)				
Освітня програма	Середня освіта (Географія) та краєзнавчо-туристична робота				
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)				
Форма навчання	Денна				
Курс	1				
Семестр	1				
Обсяг дисципліни	Кредити	4	Години	120	
	Лекційні			24	
	Практичні/семінарські			24	
	Лабораторні				
	Самостійна робота			72	
Семестровий контроль	екзамен				
Викладач	Зарубіна А.В., доцент				
Контактна інформація	agv22@ukr.net				
Кафедра	Філософії та соціальних наук				
Факультет	Психології та історії				
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Туризмознавство вивчає базові теоретичні засади такого цікавого явища як туризм. Під час вивчення дисципліни формується понятійно-термінологічний апарат, розглядаються основні концепції, історія, закономірності формування та розвитку туризму.				
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Метою вивчення дисципліни є: формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування туристичної політики в Україні; формування системи знань та навичок щодо провадження туроператорської та турагентської діяльності, створення туристичного продукту; організація транспортних перевезень і турів; методологічні засади програмного обслуговування; правила виконання туристичних формальностей, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів та ін.				
Компетентності	K02, K09, K15, K19				
Програмні результати (Чому можна навчитися)	<p>-знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>– знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>-пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>				
Зміст дисципліни	Розділ 1 . Теоретичні основи туризму.				

Тема 1. Сутність туризмознавства як науки. Основні етапи історії розвитку туризму. Головні терміни і поняття туризмознавства. Об'єкт дослідження, предмет вивчення науки. Підґрунтя ідеї туризму. Сучасне масове явище – туризм. Функції і класифікації туризму. Основні види туризму.

Тема 2. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Виникнення та розвиток ознак туризму: стародавній світ, середньовіччя. Елітарний туризм. Поява екскурсійної практики (XVII–XVIII ст.). Виникнення і становлення власне туризму (XIX – поч. XX ст.). Туризм – масове суспільне явище (кін. XX – поч. XXI ст.). Перші туристські організації в Україні.

Тема 3. Оцінка туристських ресурсів. Види туристських ресурсів. Природні туристські ресурси та їх оцінка. Медико-біологічний (фізіологічний), психолого-естетичний, технологічний типи оцінювання природних ресурсів. Бальна шкала оцінок історико-культурних туристських ресурсів. Інфраструктура туризму. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристські ресурси.

Тема 4. Туристичні ресурси світу та України. Територіальні особливості поширення основних видів ресурсів в межах України та регіонів світу. Значення туристичних ресурсів для формування туристських потоків.

Розділ 2. Туризм як вид господарської діяльності

Тема 5. Суб'єкти туристської діяльності, які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів. Зародження готельної справи в Україні. Подальше зміцнення і розширення матеріально-технічної бази туризму. Перевезення. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів. Основні види транспортного обслуговування туристів. Готельна індустрія. Заклади розміщення туристів. Види готелів. Система громадського харчування. Основні вимоги до закладів харчування. Система розваг. Система страхування. Банківські та фінансові послуги. Інформаційні послуги в туризмі.

Тема 6. Організація роботи туристської фірми. Організатори туризму. Фірми-туроператори і фірми-турагенти. Агентські угоди. Основні умови та правила здійснення підприємницької діяльності туристською фірмою.

Тема 7. Технологія організації туристської подорожі. Створення турпродукту.

Тема 8. Туристична політика та механізм державного регулювання туризму України на сучасному етапі. Структура управління туристичною сферою в Україні. Завдання та функції Державного агентства з туризму та курортів. Документи, які регулюють діяльність виконавчих органів в галузі туризму. Установи та організації управління туризмом в Україні: їх функції та завдання. Недержавні громадські організації та їх місце в регулюванні розвитку туристичної сфери. Державні, національні програми розвитку основних туристичних дестинацій. Державна програма розвитку туризму. Програми розвитку окремих видів туризму.

Критерії оцінювання роботи студентів

Передбачено 12 практичних занять, за кожне студент може отримати максимум 5 балів (перевірка теоретичних знань, захист практичних робіт).

Політика курсу

При роботі враховуються бали, що набрані протягом роботи на практичних заняттях, написанні самостійних робіт, виконанні практичних робіт, підготовці питань, що винесені на самостійне

	<p>опрацювання.</p> <p>При цьому обов'язково враховується:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ відвідування занять студентом та активність під час аудиторної роботи; ▫ вчасність виконання та захисту практичних робіт; ▫ недопустимість користування мобільним телефоном, планшетом та іншими мобільними пристроями під час перевірки теоретичних знань; ▫ недопустимість списування. <p>Студент має право звертатися до викладача за додатковим поясненням матеріалу курсу чи змісту практичних завдань протягом робочого часу під час консультацій.</p>
Інформаційне забезпечення	Основні посилання на літературні джерела подано в класрумi
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали, статистичні дані, картографічні матеріали