

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ВИННИЧЕНКА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю: 061 Журналістика

галузь знань: 06 Журналістика

Кваліфікація: бакалавр журналістики



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

**Голова вченої ради**

 / Семенюк О.А.

(протокол № 8 від « 26 » березня 2018 р.)

**Освітня програма вводиться в дію з 2018 р.**



**Ректор**

 / Семенюк О.А.

(наказ № 44/1-ун від « 28 » березня 2018 р.)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

## **ПЕРЕДМОВА**

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності 061 Журналістика) у складі:

1. Гуманенко Олександра Олександрівна – керівник проектної групи (гарант освітньої програми), кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, видавничої справи та редагування

2. Фенько Наталія Миколаївна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, видавничої справи та редагування

3. Ткаченко Ірина Анатоліївна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, видавничої справи та редагування

## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 Журналістика

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, факультет філології та журналістики
<b>Ступінь освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Перший (бакалаврський) рівень відповідає шостому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій України, бакалавр журналістики
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитовано 2016 р. Наступна акредитація 2026 р.
<b>Цикл/ рівень</b>	QF - level 6 / EQF -First cycle /НПК - рівень 6.
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мова(и) викладання</b>	українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До заміни новою
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми</b>	<a href="http://www.kspu.kr.ua">www.kspu.kr.ua</a>

<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
формування особистості журналіста, який здатний розв'язувати типові професійні завдання щодо організації і здійснення медійної діяльності й володіє професійно вагомими якостями особистості журналіста.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>	Журналістика (у історичному, теоретичному та практичному аспектах). Предметна область поширюється на організації різних форм власності, де використовуються фахівці першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика з об'єктом діяльності: традиційні та нові напрями журналістської діяльності, редакторсько-видавнича підготовка медійної продукції у загальній комунікативній діяльності підприємства, організації, установи тощо.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма ґрунтується на сучасних наукових знаннях про цілі й цінності журналістської освіти й теорії та методики журналістської творчості, про традиційні та інноваційні підходи до розв'язання проблем сучасних медіа засобами соціальних комунікацій.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Програма за спеціальністю «Журналістика» спрямована на поєднання журналістських стандартів, креативного мислення і редакторсько-видавничої практики в рамках соціальних комунікацій.
<b>Особливості програми</b>	Успішне завершення програми передбачає здобуття фундаментальних та професійно орієнтованих знань і вмінь, здатності розв'язувати типові професійні завдання в галузі журналістики та суміжних спеціальностей.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Працевлаштування у засобах масової інформації, інформаційних агентствах, прес-центрах організацій різного напрямку діяльності, рекламних агенціях, консалтингових центрах. Випускники зможуть виконувати роботу журналістів, телеведучих, прес-секретарів, спічрайтерів, редакторів, представників компаній у ЗМІ тощо.
<b>Подальше</b>	Бакалавр галузі знань 06 Журналістика,

<b>навчання</b>	спеціальності 061 Журналістика може продовжувати навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра в будь-якій галузі, крім медицини та юриспруденції.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, кейс-технології, індивідуально-творчий та праксіологічний підходи. Лекції, лабораторні роботи, семінари, практичні заняття в групах, самостійна робота на основі підручників та конспектів, електронних підручників, консультації із викладачами, підготовка бакалаврської роботи.
<b>Оцінювання</b>	Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми: поточний контроль, поетапний, модульний, підсумковий контроль, кваліфікаційні экзамени; письмові, усні экзамени, тестування, есе, презентації, виконання творчих завдань, колоквиуми, залік з журналістської практики, курсові роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми в галузі журналістики, що передбачає застосування теорій та методів соціальних комунікацій і характеризується комплексністю умов організації журналістського процесу в засобах масової інформації.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК 1.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. <b>ЗК 2.</b> Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). <b>ЗК 3.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <b>ЗК 4.</b> Здатність працювати в команді. <b>ЗК 5.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>ЗК 6.</b> Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях. <b>ЗК 7.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. <b>ЗК 8.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

	<p><b>ЗК 9.</b>Здатність використовувати знання іноземної мови в освітній діяльності.</p> <p><b>ЗК 10.</b>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p>
<p><b>Предметні (спеціальні фахові) компетентності (ПК)</b></p>	<p><b>ПК 1.</b> Здатність обґрунтовувати рішення і вибір стратегії діяльності редакції, прес-служби з урахуванням загальнолюдських цінностей, особистісних, суспільних, державних та виробничих інтересів: визначати пріоритетні напрямки відображення в засобах масової інформації соціальних процесів, які відбуваються в суспільстві.</p> <p><b>ПК 2.</b> Здатність здійснювати управління редакційним колективом, структурним підрозділом редакції на засадах професійної вимогливості до співробітників, доброзичливості, професіоналізму в інформаційній діяльності: організувати роботу співробітників на принципах наукової організації праці, створювати необхідні умови для професійного вдосконалення співробітників.</p> <p><b>ПК 3.</b> Здатність організувати та проводити системну, цілеспрямовану науково-дослідну роботу в системі проблем ефективності, дієвості інформаційної діяльності ЗМІ: проводити наукові дослідження з метою впровадження їх результатів у редакційну діяльність.</p> <p><b>ПК 4.</b> Здатність брати участь у забезпеченні технологічного процесу випуску періодичного видання.</p> <p><b>ПК 5.</b> Здатність виконувати роботу, пов'язану з вивченням мас-медійного ринку (маркетингові дослідження).</p> <p><b>ПК 6.</b> Здатність аналізувати, оцінювати, редагувати, готувати до друку авторські матеріали.</p> <p><b>ПК 7.</b> Здатність налагоджувати взаємодію з науковими і виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю.</p> <p><b>ПК 8.</b> Здатність планувати власну роботу і брати участь у плануванні та координації роботи відділу, редакції, установи чи організації.</p> <p><b>ПК 9.</b> Здатність поліпшувати економічні показники ЗМІ, прогнозувати його економічну ефективність.</p> <p><b>ПК 10.</b> Здатність виконувати всі фахові виробничі та творчі операції у засобах масової інформації.</p> <p><b>ПК 11.</b> Здатність забезпечувати суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-</p>

	<p>медійною продукцією.</p> <p><b>ПК 12.</b> Здатність підвищувати духовний, моральний, культурний, освітній потенціал аудиторії ЗМІ.</p> <p><b>ПК 13.</b> Здатність орієнтуватися у основних засадах діяльності видавництва, принципів організації редакційно-видавничого процесу.</p> <p><b>ПК 14.</b> Здатність орієнтуватися у різноманітних формах економічної та правової діяльності газетних і журнальних видавництв.</p> <p><b>ПК 15.</b> Здатність розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
	<p><b>ПРН 1.</b> Організація роботи редакційного колективу.</p> <p>У складі групи фахівців засобів масової інформації, журналістів-практиків, аналітиків, науковців, керівників редакцій газет, телебачення, радіо, прес-служб відповідно до законодавчих актів, що стосуються інформаційної діяльності, враховуючи специфіку ЗМІ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– залучати до участі в підготовці матеріалів для ЗМІ соціально-активних осіб, готових нести відповідальність за наведені в них думки, оцінки, факти;</li> <li>– замовляти нештатним авторам матеріали, допомагати їм при відборі фактів і термінів, досягненні заданого розміру чи тривалості звучання показу / матеріалу;</li> <li>– здійснювати підготовку і проведення колективних редакційних проектів, акцій, компаній: громадських оглядів, рейдів, радіо- і телемостів, «круглих столів», виїзних засідань редакцій, прямих телефонних зустрічей, засідань «ділових клубів», читачьких конференцій, конкурсів, вікторин тощо.</li> </ul>
	<p><b>ПРН 2.</b> Організаційно-творчий зв'язок з аудиторією та колективом редакції:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критично оцінювати наслідки своєї праці щодо підбиття підсумків організаційно-творчої роботи журналістів;</li> <li>– налагоджувати та підтримувати постійні творчі зв'язки з аудиторією;</li> </ul>



	<p>– узагальнювати підсумки проведення організаційно-творчих заходів, коригувати інформаційно-аналітичну діяльність відділу, редакції відповідно до підсумків, пропозицій, побажань аудиторії.</p>
	<p><b>ПРН 3.</b> Організація узгоджених дій редакції з державними, громадськими структурами, визначення спільних напрямків інформаційного впливу на суспільство.</p>
	<p><b>ПРН 4.</b> Налагодження зв'язків із зарубіжними засобами масової інформації, обмін досвідом організаційно-творчої роботи.</p>
	<p><b>ПРН 5.</b> Поширення практичного досвіду вітчизняних та зарубіжних засобів масової інформації, визначення прогресивних напрямків інформаційної діяльності.</p> <p>У складі групи фахівців засобів масової інформації, журналістів-практиків, аналітиків, науковців, керівників редакцій газет, телебачення, радіо, інтернет-ресурсів відповідно до законодавчих актів, що стосуються інформаційної діяльності, враховуючи специфіку ЗМІ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планувати організаційно-творчу роботу відділу, редакції відповідно до актуальних проблем суспільного життя;</li> <li>– скеровувати діяльність нештатних відділів, корпунктів, контрольних постів, редколегій, громадських приймалень;</li> <li>– визначати пріоритетні напрямки інформаційної діяльності журналістів зарубіжних засобів масової інформації;</li> <li>– здійснювати заходи щодо встановлення творчих зв'язків із працівниками прес-центрів, прес-служб зарубіжних мас-медіа;</li> <li>– узагальнювати досвід інформаційного впливу засобів масової інформації на суспільство, окремі соціальні групи;</li> <li>– визначати основні напрямки інформаційної роботи;</li> <li>– впроваджувати в інформаційну діяльність новітні технології інформаційного впливу;</li> <li>– вдосконалювати методику журналістської роботи</li> </ul>

	<p>шляхом використання прогностичних моделей організаційно-творчого процесу, використання досвіду вітчизняної та зарубіжної інформаційної діяльності.</p>
	<p><b>ПРН 6.</b> Участь у розробці концепції видання, інтернет-ресурсу, телерадіоканалу, програми, передачі, рубрики, авторського проекту та їх корекції.</p>
	<p><b>ПРН 7.</b> Організація редакційної роботи.</p>
	<p><b>ПРН 8.</b> Проведення журналістичкознавчих досліджень.</p>
	<p><b>ПРН 9.</b> Здійснення міждисциплінарних досліджень.</p>
	<p><b>ПРН 10.</b> Прогнозування розвитку журналістики як системи.</p>
	<p><b>ПРН 11.</b> Прогнозування розвитку журналістичкознавства.</p> <p>У складі групи фахівців засобів масової інформації, журналістів-практиків, аналітиків, науковців, керівників редакцій газет, телебачення, радіо, відповідно до законодавчих актів, що стосуються інформаційної діяльності, враховуючи специфіку ЗМІ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати тематичну орієнтацію органу ЗМІ з урахуванням побажань, рекомендацій аудиторії, авторського активу, громадських, державних організацій та установ, світоглядних чи комерційних установок засновника;</li> <li>– подавати пропозиції щодо формування рубрикаційної системи, тематичного формату окремих рубрик;</li> <li>– подавати пропозиції щодо вдосконалення структури редакції, розподілу навантаження на працівників;</li> <li>– складати індивідуальний план роботи журналіста;</li> <li>– обґрунтовувати авторську (творчу) заявку на запропоновану тему;</li> <li>– формувати план роботи відділу, перспективні й поточні плани редакції;</li> <li>– працювати з джерелами інформації, враховуючи їх пропозиції при складанні редакційних планів;</li> <li>– аналізувати тематику і зміст конкретного</li> </ul>

	<p>друкованого видання, інтернет-ресурсу, теле- чи радіопередач.</p> <p>Організувати перспективне планування потреб у навчальній, навчально-методичній, науковій чи художній літературі.</p>
	<p><b>ПРН 12.</b> Обирати актуальну тему наукових досліджень:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– володіти методологією наукових досліджень;</li> <li>– володіти математично-статистичним апаратом досліджень;</li> <li>– проводити аналіз та наукову інтерпретацію фактів;</li> <li>– залучати знання, методики психології, соціології, філософії, політології тощо;</li> <li>– визначати перспективні напрямки й тенденції розвитку журналізму в Україні та світі;</li> <li>– визначати перспективні напрямки й тенденції розвитку журналістикознавства в Україні та світі.</li> </ul> <p>Мати міцні знання з базових професійних дисциплін.</p>
	<p><b>ПРН 13.</b> Створювати текст відповідно до потреб ринкової економіки як засіб до оптимізації обслуговування, поширення продуктів матеріального і духовного виробництва.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Реалізацію освітньої програми забезпечують на 100% фахівці вищої та найвищої кваліфікації, з-поміж яких доценти, старші викладачі – кандидати наук.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у розв'язанні проблемних ситуацій.

<b>Інформаційне навчально-методичне забезпечення та</b>	<p>Бібліотека:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання он-лайн-ресурсів;</li> <li>- бронювання книг он-лайн;</li> <li>- доступ до електронних журналів;</li> <li>- доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу;</li> <li>- технологічне і матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу.</li> </ul> <p>Академічна підтримка – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій.</p> <p>Методичне забезпечення дисциплін на освітніх платформах Вікі і Moodle.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Можливість переведення з одного навчального закладу в інший (у межах України) за умови перезарахування кредитів.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На підставі двосторонніх угод між ЦДПУ ім. В. Винниченка та зарубіжних навчальних закладів, а також за участі у програмах академічної мобільності ERASMUS+ та інших
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	–

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1.	Історія та культура України	3	Екзамен
ОК 2.	Українська мова за профспрямуванням	4	Залік, екзамен
ОК 3.	Філософія	3	Екзамен
ОК 4.	Іноземна мова (за профспрямуванням)	6	Залік, екзамен
ОК 5.	Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі	4	Залік

ОК 6.	Українська мова в журналістській діяльності	6	Залік, екзамен
ОК 7.	Практична стилістика	7	Залік, екзамен
ОК 8.	Соціологія масової комунікації	3,5	Екзамен
ОК 9.	Основи наукових досліджень	3	Залік
ОК 10.	Теорія твору і тексту	6	Екзамен
ОК 11.	ІКТ	3	Залік
ОК 12.	Український правопис	4	Залік
ОК 13.	Масова комунікація та інформація	8	Залік, екзамен
ОК 14.	Основи журналістики	6	Екзамен
ОК 15.	Фотожурналістика	5,5	Екзамен
ОК 16.	Медіакритика	5	Екзамен
ОК 17.	Теорія і методика журналістської творчості	6	Екзамен
ОК 18.	Медіаправо	3,5	Залік
ОК 19.	Агенційна журналістика	5,5	Екзамен
ОК 20.	Газетно-журнальне виробництво	4	Екзамен
ОК 21.	Теле– та радіовиробництво	5	Екзамен
ОК 22.	Теорія журналістики	4	Екзамен
ОК 23.	Історія української журналістики	6	Екзамен
ОК 24.	Історія зарубіжної журналістики	5,5	Залік
ОК 25.	Журналістика даних	3,5	Залік
ОК 26.	Новітні медіа	4	Залік
ОК 27.	Інтернет-журналістика	5	Екзамен
ОК 28.	Медіаменеджмент	5	Екзамен
ОК 29.	Сучасна публіцистика	5,5	Екзамен

ОК 30.	Макетування і верстка	4	Залік
ОК 31.	Кросмедійна журналістика	5	Екзамен
ОК 32.	Професійні стандарти журналістської діяльності	5,5	Залік
ОК 33.	Оглядові лекції до ДА	1,5	
ОК 34.	Навчальна журналістська практика	3,5	Залік диф.
ОК 35.	Навчальна редакторська практика	5	Залік диф.
ОК 36.	Виробнича практика	9	Залік диф.
ОК 37.	Курсова робота з журналістського фаху	3	Залік диф.
ОК 38.	Курсова робота з редакторсько-видавничого фаху	3	Залік диф.
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>179</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВК 1.	Релігієзнавство/етика/естетика/соціологія/політологія	3	Залік
ВК 2.	Українська література	9,5	Залік, екзамен
ВК 3.	Культура видання. Видавничі стандарти	4	Залік
ВК 4.	Видавнича справа та редагування	6	Екзамен
ВК 5.	Газетно-журнальні видання	4	Залік
ВК 6.	Книжкові видання	6,5	Залік
ВК 7.	Електронні видання	5,5	Екзамен
ВК 8.	Зарубіжна література	5,5	Залік
ВК 9.	Реклама та зв'язки з громадськістю	5,5	Залік
ВК 10.	Мистецтво сучасної арт-критики	3	Залік
ВК 11.	Комп'ютерна графіка	3,5	Залік
ВК 12.	Види редагування	5	Екзамен

<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>	<b>61</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:</b>	<b>240</b>

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

<b>Екзамени</b>	<b>Заліки</b>	<b>Екзамени</b>	<b>Заліки</b>
<b>1 семестр</b>		<b>2 семестр</b>	
Історія та культура України	Іноземна мова	Іноземна мова	Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі
Основи журналістики	Інформаційно-комунікативні технології	Фотожурналістика	Реклама та зв'язки з громадськістю
Історія української журналістики	Український правопис	Агенційна журналістика	Професійні стандарти журналістської діяльності
	Українська мова в журналістській діяльності	Українська мова в журналістській діяльності	
<b>3 семестр</b>		<b>4 семестр</b>	
Філософія	Українська мова за професійним спрямуванням	Українська мова за професійним спрямуванням	Дисципліна з переліку
Видавнича справа та редагування	Масова комунікація та	Масова комунікація та	Українська література

	інформація	інформація	
Теорія і методика журналістської діяльності	Українська література	Теорія журналістики	Новітні медіа
	Культура видання. Видавничі стандарти	Газетно-журнальне виробництво	Зарубіжна література
	Основи наукових досліджень		Курсова робота з журналістського фаху
<b>5 семестр</b>		<b>6 семестр</b>	
Теорія твору і тексту	Газетно-журнальні видання	Інтернет-журналістика	Книжкові видання
Українська література	Макетування і верстка	Теле- та радіовиробництво	Історія зарубіжної журналістики
Сучасна публіцистика	Зарубіжна література	Медіакритика	Курсова робота з редакторсько-видавничого фаху
	Навчальна журналістська практика		



7 семестр		8 семестр	
Медіаменеджмент	Практична стилістика	Практична стилістика	Медіаправо
Електронні видання	Комп'ютерна графіка	Види редагування	Журналістика даних
Соціологія масової комунікації	Мистецтво сучасної арт-критики	Кросмедійна журналістика	Виробнича практика
	Навчальна редакторська практика		

### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика відбувається у формі державного кваліфікаційного екзамену і захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра журналістики із присвоєнням кваліфікації: бакалавр журналістики.

Атестація здійснюється відкрито й публічно.