

Кафедра менеджменту та підприємництва
КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЦДУ ім. В. Винниченка
 другий (магістерський) рівень вищої освіти *(цикл професійної підготовки)*

Назва ОК	Семестр (осінній/ весняний)	Кафедра, яка пропонує навчальну дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну	Розподіл аудиторного навантаження (к-сть лекцій, практичних)	Для якої спеціальності пропонується	ФК і ПРН	Відповідність ліцензійним вимогам (п.37, 38)
Мотиваційний менеджмент	Весняний 2	Кафедра менеджменту та підприємництва	кандидат економічних наук, доцент Панченко Оксана Петрівна	28 год лекцій, 20 год практичних	D3 (073) Менеджмент	ЗК02. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК04. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК05. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) ПРН03. Проектувати ефективні системи управління організаціями; ПРН07. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті	П 37 П. 38 (1; 2; 4; 11; 12)
Ефективність менеджменту (Performance Evaluation)	Весняний 2	Кафедра менеджменту та підприємництва	кандидат економ. наук, доцент Довгенко Яна	28 год лекцій, 20 год практичних	D3 (073) Менеджмент	ЗК Здатність аналізувати та оцінювати ефективність управлінської діяльності з використанням сучасних	П 37 П. 38 (1; 2; 3; 4; 11; 12; 19)

			Олексіївна			методологій та інструментів. ФК Вміння застосовувати ключові показники ефективності (KPI) та збалансовану систему показників (BSC) для оцінки результативності організації. ПРН Розробляти системи оцінки ефективності менеджменту з урахуванням специфіки організації та її стратегічних цілей.	
Аналіз галузевих ринків	Осінній 3	Кафедра менеджменту та підприємництва	кандидат економ. наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	28 год лекцій, 20 год практичних	D3 (073) Менеджмент	ЗК Здатність аналізувати структуру та динаміку галузевих ринків, використовуючи сучасні методи економічного дослідження. ФК Вміння застосовувати інструменти конкурентного аналізу для оцінки ринкових позицій компаній ПРН Проводити комплексний аналіз галузевого ринку з визначенням ключових тенденцій, конкурентних переваг та потенційних ризиків для прийняття управлінських рішень.	П 37 П. 38 (1; 2; 3; 4; 11; 12; 19)

Фінансова безпека та шахрайство	Осінній 3	Кафедра менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук, доцент Буткевич Оксана Вікторівна	28 год лекцій, 20 год практичних	D3 (073) Менеджмент	СК11.Здатність до формування системи критеріїв оцінювання рівня фінансової та економічної безпеки, встановлення їх критичних значень, вихід за межі яких створює загрозу для безпеки підприємства; СК12.Здатність до аналізу та прогнозування; динаміки розвитку потенційних та реальних загроз життєво важливим інтересам різних об'єктів (держави, підприємств, організацій та установ, інших елементів соціально-економічних систем); ПРН15. Визначати політику і стратегії забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства, установи, організації.	П 37 П. 38 (1; 2; 3; 4; 11; 12; 19)
Бренд - менеджмент	Осінній (3)	Кафедра менеджменту та підприємництва	кандидат економічних наук, доцент Панченко Оксана	28 год лекцій, 20 год. практичних	D3 (073) Менеджмент	ЗК05.Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК06.Здатність генерувати нові ідеї	П 37 П. 38 (1; 2; 4; 11; 12)

		тва	Петрівна			(креативність). ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ПРН04. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	
--	--	-----	----------	--	--	--	--