

Кафедра менеджменту та підприємництва
КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЦДПУ ім. В. Винниченка на 2024/2025 н.р.
перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Каталог 2. Професійно орієнтовані дисципліни
Логістичний менеджмент

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські практичні лабораторні						
Кафедра менеджменту та підприємництва	Доктор економ. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович	Доктор економ. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович	Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Фахові: Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів,	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна	Без обмежень	Знання шкільного курсу економіки	4

<p>Кафедра менеджменту та підприємництва</p>	<p>Доктор економ.. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович</p>	<p>Доктор економ.. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович</p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту</p>	<p>Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності</p>	<p>Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна</p>	<p>Без обмежень</p>	<p>Знання шкільного курсу економіки</p>	<p>3</p>
--	---	---	---	--	--	---------------------	---	----------

					заняття тощо)	пропонується дисципліна		
Кафедра менеджменту та підприємництва	Доктор економ. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович	д.ек.н., професор Панченко В.А.	Здійснення професійних функцій у сфері комунікативної діяльності підприємства Організовувати внутрішньо організаційний та зовнішньо орієнтований комунікативні процеси Встановлювати та постійно підтримувати комунікативні зв'язки із засобами масової комунікації	Здатність керувати здійсненням професійних функцій в сфері реклами, зв'язків з представниками контактних аудиторій підприємства, громадськістю, державними, громадськими організаціями Розробляти комунікативні проекти, здійснювати підбір необхідних методів та засобів їх реалізації Визначати форми та методи встановлення зв'язків з громадськістю Розробляти системи комунікацій в організації Організовувати комунікативний процес з персоналом, в	Лекції з мульти-медійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна	Без обмежень	Знання шкільного курсу економіки	3, 5

				<p>тому числі в кризових умовах Застосовувати комунікативні методи формування корпоративної культури Визначати напрями підвищення ефективності діяльності структурних підрозділів на основі корпоративної комунікації Визначати способи створення та підтримання позитивного іміджу підприємства Аналізувати інформаційні повідомлення у засобах масової комунікації Запроваджувати використання основних форм подання інформації до засобів масової інформації Визначення особливостей</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				використання основних форм роботи із засобами масової інформації. Обґрунтовувати управлінські рішення на основі інформаційних повідомлень у засобах масової інформації				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Бізнес аналітика: прикладні аспекти

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські практичні/ лабораторні						
Кафедра менеджменту та підприємництва	кандидат економ. наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	кандидат економ. наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	<ul style="list-style-type: none"> Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні; Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації; Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність 	Демонструвати вміння проводити аналіз стану підприємства, дослідження сильних і слабких його сторін. Вміти застосовувати методики аналізу стану підприємства та використання системи діагностичних показників для виявлення і оцінки проблем підприємства Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнесаналітики	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна	Без обмежень	шкільний курс економіки	4, 6

					заняття тощо)			
Кафедра менеджменту та підприємництва	к.ек.н., доцент Буткевич Оксана Вікторівна	Кандидат економічних наук, доцент Буткевич Оксана Вікторівна	ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	Знати концептуальні засади діяльності корпорацій та положень нормативно-правових актів, які регулюють діяльність; Розуміти сутність, значення і роль внутрішнього аудиту корпорацій у ринкових умовах, його особливості; Розуміти мету, завдання, принципи і функції внутрішнього аудиту корпорацій; Розуміти організаційну структуру та вимоги до функціонування внутрішнього аудиту, порядок взаємодії з іншими підрозділами корпорації; Знати основні заходи ризик-менеджменту та	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна. Для більш ефективної комунікації з метою розуміння структури навчальної дисципліни та засвоєння матеріалу використовується електронна пошта, месенджер Viber. А також необхідно новолітні вичками з використання редактора MS Word, табличного редактора	Без обмежень	шкільний курс економіки	4

				<p>побудови ризикорієнтованого внутрішнього контролю; Застосовувати набуті знання у побудові ефективної функції внутрішнього аудиту, усвідомлювати роль внутрішнього аудиту в удосконаленні внутрішнього контролю, ризик-менеджменту та корпоративного управління в корпораціях; Розуміти особливості системи внутрішнього контролю корпорації, її основні елементи та шляхи удосконалення; Знати основні етапи аудиторського процесу, організації та здійснення аудиторської перевірки, підготовки аудиторського висновку та рекомендацій</p>	<p>Excel, редактора зістворення презентацій PowerPoint.</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>за результатами внутрішнього аудиту; Знати критерії оцінки ефективності системи внутрішнього контролю та ризик-менеджменту; Знати принципи бізнес-операцій та процесів для проведення внутрішнього аудиту; Знати особливості застосування методів і методичних прийомів аудиту з урахуванням специфіки діяльності корпорацій; Застосовувати теоретичні знання для вирішення типових практичних завдань та розв'язання нестандартних ситуацій; Будувати ефективні комунікації з суб'єктами аудиторської перевірки; Знати сучасні технології та кращі практики вітчизняного та</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				зарубіжної досвіду організації й проведення внутрішнього аудиту в корпораціях.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Бізнес – статистика

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські практичні/ лабораторні						
Кафедра менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	Кандидат економічних наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів. Здатність до моделювання взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами.	вміти перевіряти закони розподілу вихідних рядів даних, формулювати гіпотези та використовувати статистичні критерії для вирішення бізнес-задач. демонструвати знання щодо використання багатofакторного дисперсійного аналізу для аналізу взаємозв'язків	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна. Для більш ефективної комунікації з метою розуміння структури навчальної	Без обмежень	шкільний курс економіки, математики	5

				сучасних бізнес-процесів	дисципліни та засвоєння матеріалу використовується електронна пошта, месенджер Viber. А також необхідно володіти навичками з використання текстового редактора MSWord, табличного редактора Excel, редактора зі створення презентацій PowerPoint.			
--	--	--	--	--------------------------	---	--	--	--

Прикладні математичні задачі з економіки

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські практичні/ лабораторні						
Кафедра менеджменту	к.пед.н., доцент	к.пед.н., доцент Яременко	ЗК3. Здатність до абстрактного	P16. Демонструвати	Лекції з мультимедійним	05 Соціальні та поведінкові	Знання шкільного	

та підприємства	Яременко Людмила Іванівна	Людмила Іванівна	мислення, аналізу і синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК16. Здатність застосовувати математичний апарат для розв'язування теоретичних і практичних задач, потрібних у професійній діяльності за обраним фахом	навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р18. Ефективно використовувати математичний апарат в професійній діяльності для розв'язання задач теоретичного та прикладного характеру.	и засобами, практичні заняття, індивідуальна та командна робота студентів: творча, пошукова, проектна	науки / 051 Економіка (Економічна безпека) 07 Управління та адміністрування / 073 Менеджмент (логістика), Менеджмент ІТ-технологій, Менеджмент агробізнесу, Товарознавство та експертиза в митній справі	курсу математики	
-----------------	---------------------------	------------------	---	--	---	---	------------------	--

Ділова репутація в підприємстві

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські практичні/ лабораторні						
Кафедра менеджменту та підприємства	Д.е.н., професор Панченко В.А.	Д.е.н., професор Панченко В.А.	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК16. здатність виявляти фактори,	РН Здатність ефективного спілкування на підприємстві (організації), включаючи зовнішню взаємодію з клієнтами та	Лекції з мультимедійним и засобами, практичні заняття, індивідуальна та командна робота студентів: творча,	05 Соціальні та поведінкові науки / 051 Економіка (Економічна безпека) 07 Управління та адміністрування / 073	Передумови відсутні	

Кафедра менеджменту та підприємництва	К.п.н., доцент Щоголева І.В.	К.п.н., доцент Щоголева І.В.	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	ПРН 1. Застосовувати набуті знання й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійній діяльності. ПРН 2. Застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Методи навчання Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної	Лекції з мультимедійним засобами, практичні заняття, індивідуальна та командна робота студентів: творча, пошукова, проектна	05 Соціальні та поведінкові науки / 051 Економіка (Економічна безпека) 07 Управління та адміністрування / 073 Менеджмент (логістика), Менеджмент ІТ-технологій, Менеджмент агробізнесу, Товарознавство та експертиза в митній справі	Передумови відсутні	
---------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---	---	---	---	---------------------	--