

 <p>ЦДУ Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка</p>	<b>Силабус навчальної дисципліни</b>			
	<b>Назва дисципліни</b> <i>Лінгвістична сугестія в інформаційному дискурсі</i>			
	<b>Статус дисципліни</b> Вибірковий компонент			
<b>Галузь знань</b>	<i>03 Гуманітарні науки</i>			
<b>Спеціальність</b>	<i>035 Філологія</i>			
<b>Освітня програма</b>	<i>Освітня програма: Філологія (українська мова та література)</i>			
<b>Рівень вищої освіти</b>	третій (освітньо-науковий)			
<b>Форма навчання</b>	денна, заочна			
<b>Курс</b>	2			
<b>Семестр</b>	4			
<b>Обсяг дисципліни</b>	Кредити	<b>3,5</b>	Години	<b>105 год.</b>
	Лекційні			<b>20 год.</b>
	Практичні/семінарські			<b>16 год.</b>
	Консультації			–
	Самостійна робота			<b>69 год.</b>
<b>Семестровий контроль</b>	залік			
<b>Викладач</b>	<b>Кирилюк Ольга Леонідівна</b> , доктор філологічних наук, доцент кафедри української філології та журналістики, доцент			
<b>Контактна інформація</b>	<a href="mailto:o.l.kyryliuk@cuspu.edu.ua">o.l.kyryliuk@cuspu.edu.ua</a>			
<b>Кафедра</b>	української філології та журналістики			
<b>Факультет</b>	української філології, іноземних мов та соціальних комунікацій			
<b>Предмет навчання</b>	Предметом навчання є засоби лінгвістичної сугестії в інформаційному дискурсі, механізми їх впливу на свідомість, а також нарративні, стилістичні, семантичні та прагматичні характеристики мовної маніпуляції в медіа, публічній комунікації, політичному та соціальному дискурсі			
<b>Мета</b>	сформувати системне розуміння механізмів лінгвістичної сугестії в інформаційному дискурсі, поглибити знання про мовні засоби впливу в сучасному медійному полі, а також розвинути здатність самостійно здійснювати комплексні наукові дослідження сугестивних практик.  <b>Завдання:</b> 1) розкрити теоретико-методологічні засади дослідження лінгвістичної сугестії в межах сучасної лінгвістики; 2) проаналізувати мовні маркери та стратегії прихованого впливу (лексичні, граматичні, прагматичні, риторичні тощо); 3) сформувати навички критичного аналізу інформаційних текстів із виявленням маніпулятивних і сугестивних механізмів;			

	<p>4) ознайомити із сучасними методами дослідження сугестивних практик (дискурс-аналіз, моделювання фреймових мереж тощо);</p> <p>5) розвинути здатність реалізовувати власні наукові дослідження в галузі лінгвістики впливу;</p> <p>6) сформувані вміння інтегрувати результати аналізу у власну дисертаційну проблематику.</p>
<b>Компетентності</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі <b>компетентності</b>:</p> <p>Здатність застосовувати знання у нових дослідницьких ситуаціях.</p> <p>Здатність працювати з великими масивами інформації та цифровими ресурсами.</p> <p>Здатність застосовувати сучасні лінгвістичні теорії до аналізу інформаційного дискурсу.</p> <p>Здатність ідентифікувати та інтерпретувати сугестивні механізми в текстах різних жанрів.</p> <p>Здатність використовувати міждисциплінарні методи аналізу мовного впливу.</p> <p>Здатність розробляти й реалізовувати авторський науковий проєкт у сфері лінгвістики впливу.</p>
<b>Програмні результати</b>	<p>Демонструвати системне знання теорії лінгвістичної сугестії, сучасних моделей впливу на реципієнта в межах інформаційного дискурсу та міждисциплінарних підходів до дослідження мовного впливу.</p> <p>Ідентифікувати, класифікувати та інтерпретувати мовні маркери сугестивності (лексичні, граматичні, синтаксичні, прагматичні, стилістичні) з урахуванням когнітивних, соціальних і комунікативних чинників.</p> <p>Застосовувати сучасні якісні й кількісні методи аналізу дискурсу (дискурс-аналіз, корпусний аналіз, контент-аналіз, когнітивне моделювання фреймових мереж тощо) у власному науковому дослідженні.</p> <p>Узагальнювати, інтерпретувати та критично оцінювати отримані результати з позицій сучасної лінгвістичної теорії та (за потреби) інтегрувати їх у власну дисертаційну проблематику.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	<p style="text-align: center;"><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЛІНГВІСТИЧНОЇ СУГЕСТІЇ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 1. Лінгвістична сугестія як об'єкт міждисциплінарного дослідження.</b></p> <p>Історія становлення теорії сугестії в мовознавстві. Психолінгвістичні та когнітивні підходи до мовного впливу. Сугестія, переконування, маніпуляція: співвідношення понять. Комунікативна інтенція та перлокутивний ефект. Етичні та правові аспекти мовного впливу.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 2. Інформаційний дискурс у сучасному комунікативному просторі</b></p> <p>Типологія інформаційного дискурсу. Структурно-семантичні характеристики інформаційних текстів.</p>

Інтердискурсивність та мультимодальність. Цифрове середовище як простір трансформації дискурсивних практик.

### **Тема 3. Когнітивні механізми сугестивного впливу.**

Фреймування та концептуалізація. Концептуальна метафора як когнітивний інструмент впливу. Пресупозиції, імплікатури. Емоційна аргументація та когнітивні викривлення. Мовні тригери, повтор, ритмізація, акцентуація.

### **Тема 4. Мовні маркери сугестивності**

Лінгвальні засоби впливу: лексичні (оцінна лексика, евфемізація та дисфемізація тощо); граматичні (зокрема синтаксичні – еліпсис, парцеляція, риторичні конструкції); прагматичні (модальність, апелятивність, інтенсифікатори); стилістичні та риторичні прийоми впливу.

### **Тема 5. Сугестивні стратегії в сучасному інформаційному просторі**

Стратегії легітимації та делегітимації. Поляризація та створення образу «іншого». Дискурсивне конструювання кризи. Інформаційні кампанії та мовні сценарії впливу. Особливості сугестії в соціальних мережах.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

### **МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРИКЛАДНИЙ АНАЛІЗ**

#### **Тема 6. Методологія аналізу сугестивних практик**

Критичний дискурс-аналіз: принципи та етапи. Корпусна лінгвістика в дослідженні мовного впливу. Кількісні методи та статистична верифікація результатів. Контент-аналіз та фрейм-аналіз.

#### **Тема 7. Лінгвістична експертиза інформаційних матеріалів**

Принципи експертного аналізу. Виявлення маніпулятивних стратегій. Оцінка потенційного перлокутивного ефекту. Підготовка експертного висновку.

#### **Тема 8. Лінгвістичні механізми впливу в умовах інформаційної агресії росії проти України**

Інформаційна війна як форма гібридного протистояння: мовний вимір. Дискурсивні стратегії легітимації агресії. Конструювання образу «ворога» та мова дегуманізації. Фреймування подій війни: термінологічні підміни, евфемізація, дисфемізація, семантичні зсуви тощо. Наративні сценарії пропаганди та їх мовна реалізація. Меметизація інформаційний повідомлень. Когнітивні та емоційні тригери в умовах кризової комунікації

#### **Тема 9. Методи виявлення сугестивних стратегій у воєнному дискурсі та способи протидії**

Критичний аналіз пропагандистських повідомлень. Лінгвістичні маркери дезінформації та маніпулятивного фреймування. Дискурсивна деконструкція пропагандистських повідомлень. Порівняльний аналіз українського та російського інформаційних дискурсів. Лінгвістична експертиза матеріалів із ознаками інформаційно-психологічного впливу. Академічна етика дослідження воєнного дискурсу. Роль філолога як експерта у сфері інформаційної безпеки

#### **Тема 10. Індивідуальний науковий проєкт**

Формулювання дослідницької проблеми та гіпотези. Обґрунтування теоретичної бази. Розроблення схеми

дослідження. Аналіз емпіричного матеріалу. Публічна презентація та фахове обговорення результатів.

### Критерії оцінювання роботи студентів

#### **Форми та методи оцінювання**

Оцінювання здійснюється з урахуванням принципів прозорості, об'єктивності та академічної доброчесності.

1. *Поточний контроль*: усне опитування; участь у дискусіях; виконання аналітичних і практичних завдань; перевірка письмових робіт - презентацій, кейс-аналізів тощо.

2. *Оцінювання самостійної роботи*: аналіз виконаних завдань; оцінювання аналітичної глибини й аргументованості; перевірка здатності застосовувати теоретичні положення на практиці.

3. *Підсумковий контроль*: залік (на основі отриманих протягом семестру балів)

Застосовуються кілька **видів контролю знань**:

**Поточний контроль на практичних заняттях** (через усні відповіді) або на консультаціях (при відпрацюванні пропущених занять чи за бажання підвищити попереднє оцінювання) – **7 практичних по 10 балів**.

#### **Із них:**

**Усна відповідь** під час заняття – до 5 балів

**Письмова робота** (завдання на занятті) – до 5 балів

#### **1. Усна відповідь під час практичного заняття (до 5 балів)**

Оцінюється участь студента в обговоренні, усні відповіді на запитання викладача, коментарі до матеріалу.

**5 балів** – повна, логічна, аргументована відповідь; коректне використання термінології; активна участь у дискусії.

**4 бали** – правильна відповідь із незначними неточностями; загалом логічне викладення думок.

**3 бали** – часткова відповідь; поверхове розуміння матеріалу; відповіді переважно репродуктивні.

**2 бали** – фрагментарна відповідь; труднощі з формулюванням думки; плутанина в поняттях.

**1 бал** – поодинокі репліки без змістовного внеску.

**0 балів** – відсутність відповіді або повна некоректність.

#### **2. Письмова робота на практичному занятті (до 5 балів)**

Оцінюється виконання письмового завдання (аналіз тексту, аналіз відеоматеріалів, мініесе, укладання таблиць, схем тощо).

**5 балів** – завдання виконано повністю й правильно; аргументовані висновки; чітка структура.

**4 бали** – виконано правильно з незначними помилками.

**3 бали** – завдання виконано частково; є помилки або недопрацювання.

**2 бали** – формальне виконання; значні помилки.

	<p><b>1 бал</b> – фрагментарне виконання без розуміння завдання.</p> <p><b>0 балів</b> – завдання не виконано або порушено норми академічної доброчесності.</p> <p><b>Контрольна робота</b> у вигляді представлення проєкту на останньому практичному занятті – <b>30 балів:</b></p> <p><b>1. Проведене дослідження (14 балів)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Якість постановки проблеми та мети дослідження</i> – 3 бали Чітко сформульовані цілі, наукова новизна, актуальність теми.</li> <li>- <i>Методологія та аналітичні підходи</i> – 4 балів Обґрунтований вибір методів аналізу, коректне застосування лінгвістичних і когнітивних інструментів.</li> <li>- <i>Аргументація та обґрунтування висновків</i> – 4 балів Логічна побудова дослідження, правильне інтерпретування результатів, підтвердження фактами.</li> <li>- <i>Оригінальність та наукова самостійність</i> – 3 бали Нові підходи, власні ідеї, критичний аналіз джерел.</li> </ul> <p><b>2. Презентація в аудиторії (8 балів)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Структура та логіка виступу</i> – 3 балів Послідовне викладення проблеми, методів і результатів.</li> <li>- <i>Якість комунікації та візуальне оформлення</i> – 3 балів Зрозумілі слайди, використання схем/діаграм, чітке мовлення.</li> <li>- <i>Відповіді на запитання та обговорення</i> – 2 бали Вміння аргументовано пояснити методикау і результати дослідження.</li> </ul> <p><b>3. Текст у вигляді тез доповіді (8 балів)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Чіткість та лаконічність викладу</i> – 3 бали Тези структуровані, ключові ідеї виділені, відсутня надмірна деталізація.</li> <li>- <i>Наукова мова та термінологія</i> – 3 бали Коректне використання термінів «лінгвістична сугестія», «інформаційний дискурс», «когнітивні механізми» тощо.</li> <li>- <i>Дотримання вимог оформлення</i> – 2 бали Форматування, обсяг, посилання на джерела.</li> </ul>
<p><b>Політика курсу</b></p>	<p>полягає у формуванні в здобувачів здатності критично оцінювати та аналізувати мовні засоби впливу в інформаційних текстах, розпізнавати маніпулятивні та сугестивні стратегії, застосовувати міждисциплінарні методи дослідження та розвивати етичну відповідальність під час роботи з інформацією в медійному та цифровому просторі. Курс поєднує поглиблену теоретичну підготовку та практичні навички самостійного наукового дослідження мовних стратегій впливу, критичного аналізу інформаційних текстів та розробки ефективних механізмів протидії деструктивним інформаційним впливам.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p><b>Методичне забезпечення</b> Кирилюк О. Курс мультимедійних лекцій «Лінгвістична сугестія в інформаційному дискурсі». Кропивницький, 2025. Електронний ресурс.</p>

Кирилюк О. Битва за мозок: як вистояти й перемогти в інформаційній війні. Кропивницький: Імекс-ЛТД, 2024.

### **Інформаційні ресурси**

Сугестія у сфері лінгвістичної проблематики

<https://dspace.onu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e2f37a47-0e5e4240-924b-20d0194fc0eb/content>

СУГЕСТІЯ ЯК ЗАСІБ МОВЛЕННСВОГО ВПЛИВУ

<https://lingvj.oa.edu.ua/articles/2015/n56/79.pdf>

Матеріали Одеської школи сугестивної лінгвістики

[https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/science/Paspor\\_NSH\\_Kov\\_alevskaya.pdf](https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/science/Paspor_NSH_Kov_alevskaya.pdf)

Нейролінгвістичні методи програмування

<https://bdgpeople.com/blog/nejrolingvistichni-metodiprogramuvannya/>

Техніки НЛП <https://presa.com.ua/psykholohiia/nejrolingvistichne-programuvannya-shcho-tse-take-tekhniki-nejrolingvistichnogo-programuvannya.html>

Навчальні матеріали. <https://mon.gov.ua/osvita-2/zagalna-serednya-osvita/navchalni-materiali-programi-pidruchniki-ta-navchalno-metodichni-posibniki/navchalni-materiali-infomediyna-gramotnist-na-urokakh-mistetstva-dlya-uchniv-9-klasu>

НЛП. <https://mk.nmu.org.ua/en/source/psihprodt8.pdf>

Що таке НЛП? <https://druzy.com.ua/sho-take-nlp-tehniki-pravila-i-priiomi-neirolingvistichnogo-programyvannia/>

Техніки НЛП <https://presa.com.ua/psykholohiia/nejrolingvistichne-programuvannya-shcho-tse-take-tekhniki-nejrolingvistichnogo-programuvannya.html>

Енциклопедія практичної психології.  
<http://psychologis.com.ua/suggestiya.htm>

Матеріально-технічне забезпечення

Авдиторія з наявними мультимедійними засобами, презентаційні матеріали, наукова література.

Для онлайн-навчання:

*Google Classroom* як основна платформа для розміщення навчальних матеріалів, презентацій, завдань, встановлення дедлайнів та комунікації зі студентами через коментарі й оголошення.

*Google Meet* для синхронних занять, який дозволяє проводити інтерактивні дискусії та відповіді на запитання в режимі реального часу.

*Canva Whiteboard*, де можна організовувати колективну роботу над візуальними проектами.

*AI-асистенти* для генерації візуальних прикладів й кількісного аналізу мовного матеріалу.